

konsumenten**bund**



2025



Migrol sorgt für Ihren wohligen Wärmekomfort!

Unsere Brennstoffe und Services:

- > Heizöl (MIGROL ÖKO PLUS® und MIGROL GREENLIFE®)
- > MIGROL Holzpellets
- > MIGROL Tankrevision inkl. Innenreinigung
- > MIGROL Boilerentkalkung

Weitere Informationen finden Sie unter www.migrol.ch oder fordern Sie eine Offerte an unter der Gratisnummer  **0800 222 555**.



Profitipp

Jetzt **Migrol App** downloaden, von **exklusiven Rabatt-Coupons** profitieren und keine Angebote mehr verpassen!



Inhalt

Vorwort der Präsidentin	
Seite	4
Der Konsumentenbund	
Seite	6-19
Rechtsberatung	
Seite	20-25
SKB Partner	
Seite	26-39
Allgemeine Bestimmungen	
Seite	40

Vorwort der Präsidentin



Cornelia Brun Grampe
Präsidentin Konsumentenbund

Liebe Leserinnen und Leser

Vor rund 60 Jahren, im Jahr 1964, wurde der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) in Bern gegründet – in einer Welt, die kaum mit der heutigen vergleichbar ist. Farbfernsehen existierte noch nicht, und an Dinge wie Smartphones, TikTok oder Künstliche Intelligenz war nicht zu denken. In dieser längst vergangenen Zeit entstand der Konsumentenbund als Pionierprojekt, um Konsumenten vor irreführender Werbung und unfairen Geschäftspraktiken zu schützen.

Damals wurde Werbung oft unkritisch geglaubt, da Vergleichstests und unabhängige Informationen kaum verfügbar waren. Viele Kaufentscheidungen orientierten sich fast ausschliesslich an Empfehlungen aus dem persönlichen Umfeld. Der Konsumentenbund griff dieses Problem auf: mit Testberichten und Infobroschüren, die per Post an die Mitglieder verschickt wurden – eine kleine Revolution.

Seitdem hat sich die Welt stark verändert. Konsumenten verfügen heute über völlig neue Möglichkeiten: Vor dem Kauf informieren sie sich online, prüfen Bewertungen und lesen Erfahrungsberichte in Foren oder Medien. Doch die technischen Fortschritte haben die Herausforderungen nicht unbedingt verringert. Betrug, Datenmissbrauch und unethische Geschäftsmodelle bestehen fort – wenn auch in neuer Gestalt. Zudem ist Werbung heute allgegenwärtig und durch Algorithmen hochgradig personalisiert, was die Entscheidungsfindung oft noch komplexer macht. Der Schutz und die Aufklärung der Konsumenten sind daher auch in der digitalen Ära unverzichtbar.

Der Konsumentenbund – Brücke zwischen freiem Markt und fairem Konsum

Der ursprüngliche SKB – einst getragen von Bund, Gewerkschaften und dem TCS – stellte seine Aktivitäten um die Jahrtausendwende ein. Im Corona-Jahr 2020 wurde der Konsumentenbund mit der Unterstützung von über zweitausend Gönnern als gemeinnütziger Verein neu gegründet. Seither verfolgt er wieder konsequent seine Mission: Konsumenten im freien Markt wirksam zu unterstützen.

Denn gerade heute, in einer Zeit allgegenwärtiger Werbebeeinflussung, ist es enorm wichtig, Menschen zu kompetenten Entscheidungen zu befähigen. Unser Verein bietet dafür eine Vielzahl an Werkzeugen und Services – auf den folgenden Seiten finden Sie einen Überblick.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse – und Ihr Vertrauen.

**Engagiert
für dich
und faire
Märkte.**

konsumenten**bund**





Der Konsumentenbund

konsumentenbund****
Engagiert für dich und faire Märkte.

Organigramm 2025

Vorstand



Cornelia Brun Grampe
Präsidentin



Mauro Moretto
Lenkungskreis



Marcel Lanz
Lenkungskreis



Patrick Dütschler
Lenkungskreis

Geschäftsstelle



Patrick Dütschler
Geschäftsführer



Peter Bollmann
Fundraising



Srdjan Varo
Medien



Sufyan Maqsood
Tech

Beirat



Beatrice Ludwig
Netzwerk



Fabio Mätzler
Verkaufsexpertise



Christian Rupp
Strategie



Norman Irion
Fachwissen

Das Team des SKB



Cornelia Brun Grampe
vorstand@konsumentenbund.ch

■ Präsidentin



Patrick Dütschler
pd@konsumentenbund.ch

■ Leitung Geschäftsstelle



Peter Bollmann
pb@konsumentenbund.ch

■ Geschäftsstelle



Srdjan Varo
setup@konsumentenbund.ch

■ Geschäftsstelle



Norman Irion
norman@konsumentenbund.ch

■ Social Media

Budget 2025

Ertrag

Mitgliederbeiträge	70'000.00
Partnerschaften	100'000.00
Konsumentenbund Guide	50'000.00
Übrige Aktivitäten	10'000.00

Aufwand

Provisionen	5'000.00
Lohnkosten	115'000.00
Miete, Telefon, IT	25'000.00
Werbemittelkosten	20'000.00
Konsumentenbund Guide (Personal, Druck, Grafik)	45'000.00
Büro & Verwaltungskosten	15'000.00

Total	230'000.00	215'000.00
--------------	-------------------	-------------------

Reingewinn	5'000.00
-------------------	-----------------

Die Ziele 2023 sind nebst dem weiteren Wachstum des Vereins die Etablierung der verschiedenen Dienstleistungen und Produkte. Durch das angestrebte ausgeglichene Budget soll die finanzielle Unabhängigkeit gewahrt werden.

Meldestelle für Konsumanliegen



Der Konsumentenbund ist für alle Konsumenten offen und erreichbar – sei es online über das Kontaktformular oder telefonisch über die Konsumenten-Hotline. Wir sammeln Hinweise zum Marktgeschehen und leisten dort solidarische Hilfe, wo es besonders dringend ist.

Über unsere Meldestelle für Konsumanliegen können Betroffene kostenlos eine Meldung einreichen und ihren Fall schildern – ob es sich um eine unerwartete Rechnung, eine undurchsichtige Vertragsklausel oder ein zweifelhaftes Verkaufsversprechen handelt. Wir nehmen jede

Meldung ernst und bieten die Möglichkeit, den Fall mit uns kurz zu besprechen.

Kurzberatung durch Experten

Wenn ein Fall über eine einfache Meldung hinausgeht, vermitteln wir eine Kurzberatung durch unser breit aufgestelltes Expertennetzwerk – kostenlos und unverbindlich.

Online-Ratgeber

Redaktionell aufbereitet, liefern wir praktische Tipps für andere Konsumenten – damit Einzelanliegen zur kollektiven Aufklärung beitragen.

Konsumenten-Hotline
043 508 67 76

www.konsumentenbund.ch



Unser Outreach

Über **800** Fachpersonen sind Teil unseres Expertennetzwerks.

1964 
gegründet

2020 
neu lanciert

Mehr als **2000** Schweizer Firmen nutzen unsere Kundenzufriedenheits-Tools.


4.9 

Über **200'000** Haushalte verwenden unseren Briefkastenkleber



Digital



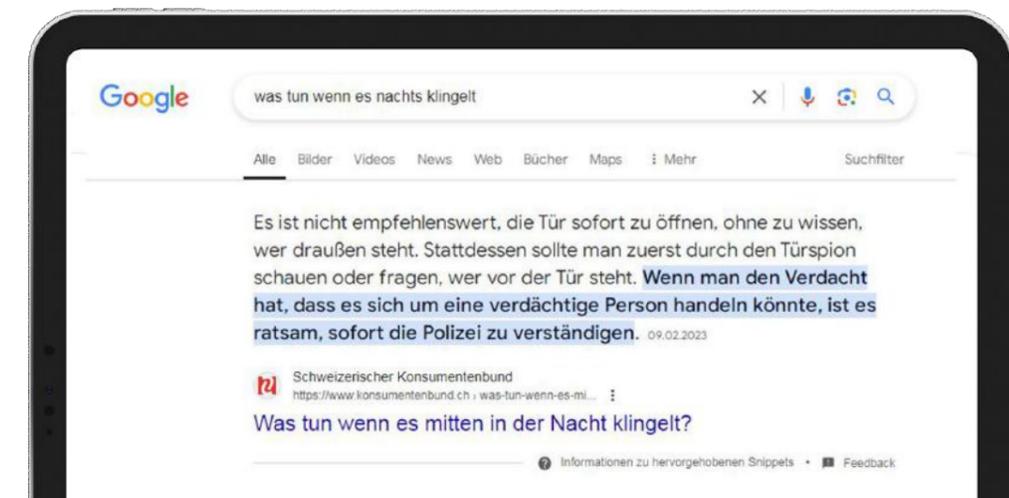
Website
www.konsumentenbund.ch

Ratgeberartikel
Experten- und Firmenverzeichnis

Täglich registrieren wir ca. 500 Besucher auf unserer Website.

Unique Clients / Monat
15'000

424 LinkedIn-Follower



Print



Der **Konsumentenbund Guide** erscheint in den Kantonen Luzern, Schwyz und Zug – verteilt an Privathaushalte und zusätzlich erhältlich bei Abgabestellen im lokalen Gewerbe.

Auflage
Gemeindespezifische Einzelauflage

Total
130'000 Ex.

Die **SKB Broschüre** wird jährlich an unsere Partner und Mitglieder verteilt sowie an die interessierte Öffentlichkeit.

Druck
Einzelauflage

Total
3'000 Ex.



Der **Konsumentenbund Guide** erscheint ab 2025 jährlich in über **100 Gemeinden** in den Kantonen Luzern, Schwyz und Zug

– auch in **Küssnacht am Rigi.**



Lobby für die Konsumenten



Cédric Wermuth
SP-Co-Präsident

Faire Preise statt Konzernmacht
Für die SP Schweiz bedeutet Konsumentenschutz faire Preise, sichere Produkte und transparente Märkte. Konsumentinnen und Konsumenten müssen vor irreführender Werbung, überhöhten Preisen und unfairen Verträgen geschützt werden.

Gerade in Zeiten schwindender Kaufkraft braucht es starke Regeln gegen Konzernmacht und Marktmissbrauch.

Die SP fordert strikte Regulierungen, eine Stärkung der Konsumentenschutzorganisationen und klare Informationspflichten. Nur so können alle Menschen fundierte Entscheidungen treffen – ohne wirtschaftlichen Interessen schutzlos ausgeliefert zu sein. Ein starker Konsumentenschutz ist zentral für soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Fairness.

SP: Starke Stimme für Konsumentinnen und Konsumenten

Die SP kämpft für bezahlbare Krankenkassenprämien, faire

Mieten und eine wirksame Preisaufsicht bei Grundbedarfsgütern wie Lebensmitteln und Energie. Wir sagen der Abzockerei den Kampf an – sei es durch irreführendes Greenwashing, unerwünschte Vertragsverlängerungen oder weitere missbräuchliche Geschäftspraktiken.

Auch beim Datenschutz ist klar: Persönliche Datendürfen nicht zum Spielball von Konzernen werden. Der Markt muss den Menschen dienen, nicht umgekehrt. Deshalb setzt sich die SP konsequent für faire Bedingungen ein – für eine Wirtschaft im Dienst der gesamten Bevölkerung, nicht nur der Reichsten.



Thierry Burkhardt
FDP-Präsident

Ein wirksamer Konsumentenschutz gewährleistet für alle Marktteilnehmer faire Bedingungen und er korrigiert Marktfehler. Dabei ist auf ein Gleichgewicht zwischen der unternehmerischen Freiheit und dem Schutz der Konsumentenrechte zu achten. Eingesunder Wettbewerb, die Sicherstellung des Zugangs

zu verständlichen Informationen und eine transparente Preis- und Produktegestaltung schützen vor Betrug und Täuschung. Gerechte und verständliche Vertragsbedingungen sichern das Prinzip der Vertragstreue. Aus einer liberalen Perspektive richtet sich der Konsumentenschutz also in erster Linie darauf aus, dass der Markt transparent und wettbewerbsfähig bleibt und die Konsumentinnen und Konsumenten nicht durch unfaire Praktiken benachteiligt werden. Dazu ist im Betrugsfall ebenfalls ein tauglicher Rechtsschutz notwendig.

Die FDP misst dem Konsumentenschutz grosse Bedeutung bei. Wir vertrauen auf mündige Bürgerinnen und Bürger, die durch Wettbewerb, Transparenz

und Eigenverantwortung gestärkt werden. Insofern sieht sich die FDP als Vertretung der Käuferinnen und Käufer, indem sie sich für einen freien Markt mit fairen Spielregeln einsetzt. Wir fordern klare, verständliche Informationen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Ebenfalls setzen wir uns gegen staatliche Bevormundung ein. Durch Wettbewerb und unternehmerische Freiheit können die besten Angebote entstehen. Konsumentinnen und Konsumenten sollen durch eine Vielzahl an Wahlmöglichkeiten, einen offenen Wettbewerb und transparente Information eigenverantwortliche Entscheidungen treffen können.



Lisa Mazzone
Präsidentin GRÜNE

Die GRÜNEN engagieren sich seit 40 Jahren für die Anliegen der Konsument*innen und dagegen, dass die Firmen Profite auf Kosten unserer Gesundheit, unserer Umwelt oder unser Portemonnaie machen.

Wichtig ist uns der Einsatz für Transparenz bei der Herstellung und der Zusammensetzung von Produkten. Es geht letztlich um die Garantie, dass unsere Gesundheit und unsere Umwelt sowie unsere Privatsphäre geschützt werden. Wir engagieren uns

darum für gesunde Lebensmittelprodukte und die Deklaration von Zusatzstoffen, gegen die geplante Obsoleszenz von Elektrogeräten oder für mehr Schutz der Nutzer*innen im Internet gegenüber den digitalen Grosskonzernen und Datenkraken wie Google oder Meta. Im Moment kämpfen wir zum Beispiel für das Verbot der PFAS, die Ewigkeit-Chemikalien, die im Kanton Sankt-Gallen im letzten Sommer zu einem Fleischverkaufsverbot geführt hat, weil die Böden derart vergiftet waren. Solch gesundheitsfördernde Stoffe müssen verboten werden. Die Industrie, die seit langem Kenntnis von dem Problem hatte, muss sich an den Sanierungskosten aber auch finanziell beteiligen. Es darf nicht sein, dass wir alle durch unsere Steuern die Fahrlässigkeit der Konzerne bezahlen.

Irreführende Informationen sind auch im Umweltbereich wet ver-

breitet. Eine grüne Verpackung bedeutet noch nicht, dass das Produkt auch vorbildlich hergestellt wurde. Wir Grüne setzen uns darum stark gegen Greenwashing ein – bei den Schweizer Banken oder auch den Schweizer Detailhändlern.

Ein letzter Bereich, wo es dringend Verbesserungen braucht, ist die Gesundheit. Die Krankenkassenprämien sind in den letzten Jahren ständig gestiegen und sind für viele Menschen kaum noch zu bezahlen. Besonders stossend: Ein UBS-Manager bezahlt die gleich hohen Krankenkassenprämien wie Sie oder ich. Deswegen braucht es unbedingt die Einführung von einkommensabhängigen Prämien. Für die Mehrheit der Bevölkerung würde dies dazu führen, dass sie jeden Monat weniger bezahlt. Unsere wiederholten Versuche im Parlament wurden leider jedes Mal von der bürgerlichen Mehrheit abgelehnt.



Gerhard Pfister
CVP-Präsident

Der Konsumentenschutz und die Konsumentenschutzorganisationen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Politik. In der Schweizer Politik treffen viele unterschiedliche Interessen aufeinander und es ist wichtig, dass diese verschiedenen Anliegen gut und stark vertreten sind. Der Konsumentenschutz muss genau hinschauen und die Politik kritisch begleiten. So erfüllt er seine Aufgabe zum Wohl der Konsumentinnen und Konsumenten.

Für Die Mitte ist klar, dass sich die Wirtschaft an den Bedürfnissen der Menschen orientieren muss. Unternehmen soll der nötige Spielraum gewährt werden, wir sehen sie aber gleichzeitig auch in der Verantwortung gegenüber unserer Gemeinschaft, unserer Umwelt und unseren freiheitlichen Werten.

Rückmeldung GLP & SVP

Die Grünliberalen haben mitgeteilt, dass sie aufgrund begrenzter Ressourcen kurzfristig keinen Beitrag leisten können. Die SVP hat erklärt, dass sie auf einen Beitrag verzichtet.

Konsumentenbund für Unternehmen



Eine Partnerschaft mit dem Konsumentenbund bietet Unternehmen zahlreiche Vorteile und stärkt ihre Position im Markt. Als verifizierter Marktanbieter profitieren Firmen von mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und direkter Kundenkommunikation.

In einer Zeit, in der Online-Reputation und Transparenz entscheidend sind, bietet der Konsumentenbund eine ideale Plattform, um sich als seriöser und kundenorientierter Anbieter zu präsentieren. Ein zentrales Element der Partnerschaft ist das Kundenversprechen-Gütesiegel, das Unternehmen als vertrauenswürdigen Anbieter auszeichnet. Dieses Siegel signalisiert potenziellen Kunden Transparenz, Verlässlichkeit und Servicequalität. Durch die Integration öffentlich sichtbarer Bewertungen – einschliesslich Google-Bewertungen – gewinnen Unternehmen an Glaubwürdigkeit und können ihr Ansehen gezielt steigern. Zusätzlich können sie das Bewertungssiegel nutzen, um positive Rückmeldungen direkt auf ihrer eigenen Website zu präsentieren.

Ein weiterer Vorteil ist die verbesserte Online-Sichtbarkeit. Unternehmen erhalten ein suchmaschinenoptimiertes Profil, das ihnen hilft, in den Suchergebnissen besser gefunden zu werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Google-Sterne für das eigene Profil zu erhalten, was sich positiv auf die Klickrate und das Kundenvertrauen auswirkt. Unternehmen haben ausserdem die Möglichkeit, ihre Reichweite durch den Marktplatz des Konsumentenbundes weiter auszubauen. Hier können sie ihre Präsenz stärken, Beiträge und Events veröffentlichen und von der Vermittlung potenzieller Anfragen profitieren.

Die Selbstverwaltung über ein eigenes Login-System ermöglicht es Unternehmen, ihr Profil und ihre Bewertungen flexibel zu verwalten und aktuell zu halten. Eine Partnerschaft mit dem Konsumentenbund ist somit nicht nur ein Zeichen für Qualität und Kundenorientierung, sondern auch eine strategische Entscheidung, um die eigene Marktposition zu stärken.



“Mit dem Konsumentenbund stärke ich mein Image und erhöhe die Sichtbarkeit meines Unternehmens.”

Sylvia Raguth
Vorsorge und Finanzlösungen

“Als Partner unterstreichen wir unser Engagement für herausragende Kundenzufriedenheit.”

Michael Silbermann
Umzug und Transport



Mehr als 2000 Unternehmen vertrauen uns



...und viele mehr!

■ Juristische Unterstützung

VertragsZentrum



Das VertragsZentrum mit Sitz in Zürich ist ein auf Vertragsrecht spezialisiertes Kompetenzzentrum und richtet sich sowohl an Privatpersonen als auch an Unternehmen, die Wert auf rechtssichere, individuell zugeschnittene Lösungen legen. Als erfahrene Experten auf diesem Gebiet bietet das VertragsZentrum umfassende Unterstützung bei der Gestaltung, Überarbeitung und rechtlichen Prüfung von Verträgen aller Art – stets mit dem Ziel, Klarheit, Sicherheit und Durchsetzbarkeit zu gewährleisten.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Ausarbeitung und Optimierung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die den rechtlichen Rahmen für geschäftliche Aktivitäten abstecken und dabei den spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens gerecht werden. Ebenso kompetent unterstützt das VertragsZentrum bei der Umsetzung von Datenschutzvorgaben – etwa

durch die Erstellung rechtskonformer Datenschutzerklärungen für Websites, inklusive Impressum und weiterer rechtlich relevanter Inhalte. Auch bei komplexeren vertraglichen Fragestellungen, wie etwa Lizenzvereinbarungen, Kooperationsverträgen oder individuell ausgestalt-



eten Regelungen, steht das Team mit fachlichem Know-how beratend zur Seite.

Die Stärke des VertragsZentrums liegt dabei nicht nur in seiner juristischen Fachkompetenz, sondern auch in der persönlichen, lösungsorientierten Beratung. Jedes Anliegen wird individuell betrachtet – mit dem Ziel, verständliche, praxistaugliche und rechtlich belastbare Empfehlungen zu bieten. Die Mandantinnen und Mandanten profitieren von einer offenen Kommunikation, kurzen Reaktionszeiten und einem professionellen Umgang auf Augenhöhe.

Als Teil des Anwaltsbüros Knakowski-Rüegg bietet das VertragsZentrum zudem den Vorteil anwaltlicher Rechtsberatung zu fairen, transparenten Konditionen. Die Verbindung aus juristischer Präzision und praxisnaher Beratung macht das VertragsZentrum zu einem verlässlichen Partner für alle Fragen rund um das Vertragsrecht – von der ersten Idee bis zur rechtssicheren Umsetzung.

VERTRAGSZENTRUM⁺

VertragsZentrum

Anwaltsbüro Knakowski-Rüegg

Ober Rennweg 10, 8633 Wolfhausen

055 263 10 24

office@vertragszentrum.ch

www.vertragszentrum.ch

■ Juristische Unterstützung

Ruggle Partner



Die Anwaltskanzlei Ruggle Partner versteht sich als moderne Anwaltsboutique mit klarer Spezialisierung auf Konfliktlösung, Vertragsrecht und Mediation. Als Rechtsanwälte und Mediatoren setzen sich die Fachleute von Ruggle Partner umfassend für ihre Klientinnen und Klienten ein – mit einem unternehmerischen Mindset, fundierter Expertise und einem hohen Anspruch an Qualität und Fairness.

Im Zentrum ihrer Arbeit steht der konstruktive Umgang mit Konflikten: Ob in der Rechtsberatung, in der Mediation oder in der gerichtlichen Vertretung – Konflikte werden nicht als Hindernis, sondern als Chance für Weiterentwicklung gesehen. Ziel ist es stets, tragfähige Vereinbarungen zu schaffen, adäquate Verträge zu gestalten, befriedigende Urteile zu erwirken und die Kommunikation sowie das Verhältnis zwischen den Parteien nachhaltig zu verbessern.

Die Kanzlei übernimmt ausschliesslich Mandate in Fachbereichen, in denen sie spezialisiert ist – dazu gehört insbesondere das Vertragsrecht in all seinen Facetten: von nationalen und internationalen Verträgen über IT-, Miet-, Werk- und Lieferverträge bis hin zu komplexen Lizenz-, Franchise- oder Outsourcing-Vereinbarungen.

Ruggle Partner begleitet ihre Klientinnen und Klienten bei der Erstellung, Prüfung und Verhandlung von Verträgen – kompetent, transparent und praxisnah.

Inhaber Peter Ruggle, lic. iur. HSG, bringt neben juristischer Fachkenntnis auch ein tiefes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge mit. Die Kanzlei legt grossen Wert auf eine vertrauensvolle Partnerschaft, denn nur so lassen sich nachhaltige und erfolgreiche Lösungen erzielen.

Ruggle Partner steht für spezialisierte, engagierte Rechtsberatung mit klarem Fokus – sachlich, fair und mit dem Menschen im Mittelpunkt.



Ruggle Partner

Falkenstrasse 30, 8024 Zürich

043 244 82 22

welcome@rugglepartner.ch

www.rugglepartner.ch

■ Juristische Unterstützung

Raggenbass Rechtsanwälte



Die Kanzlei Raggenbass Rechtsanwälte gehört zu den führenden Anwaltskanzleien der Ostschweiz. Seit 1979 berät sie Unternehmen, öffentliche Institutionen und Privatpersonen in allen wesentlichen Bereichen des Schweizer Rechts. An den Standorten Amriswil, Frauenfeld und Kreuzlingen ist die Kanzlei regional stark verankert und zugleich national wie international tätig.

Raggenbass versteht sich als strategischer Wegbegleiter – ob im geschäftlichen Alltag, bei komplexen unternehmerischen Entscheidungen oder in persönlichen Lebenssituationen. Das interdisziplinär aufgestellte Team bringt juristische Expertise, wirtschaftliches Verständnis und ein hohes Mass an Empathie zusammen, um rechtliche Herausforderungen lösungsorientiert und vorausschauend zu meistern.

Das Leistungsspektrum umfasst unter anderem das Wirtschaftsrecht, Bau- und Immobilienrecht, öffentliches Recht, Familien- und Erbrecht sowie Arbeits- und Vertragsrecht. Dabei verfolgt Raggenbass einen klaren Ansatz: Komplexe Sachverhalte verständlich machen, Optionen aufzeigen und tragfähige Lösungen entwickeln – individuell abgestimmt auf die Interessen der Mandantinnen und Mandanten.

Mit einem eingespielten Team, fundierter Fachkenntnis und dem Anspruch, nahbar und verlässlich zu sein, bietet Raggenbass Rechtsanwälte eine umfassende und qualitativ hochwertige Beratung – engagiert, zielgerichtet und mit dem Fokus auf langfristigen Mehrwert.



Raggenbass.

Raggenbass Rechtsanwälte

Bahnhofstrasse 9, 8580 Amriswil
071 414 59 59
office@raggenbass.com
www.raggenbass.com

■ Juristische Unterstützung

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte



Die Kanzlei Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte mit Standorten in Bern und Biel steht für kompetente, persönliche und lösungsorientierte Rechtsberatung. Mit einem breit aufgestellten Team erfahrener Anwältinnen und Anwälte begleitet die Kanzlei Privatpersonen, Unternehmen sowie öffentliche Institutionen in vielfältigen rechtlichen Fragestellungen – engagiert, effizient und vorausschauend.

Zu den Tätigkeitsschwerpunkten zählen unter anderem das Familien- und Scheidungsrecht, das Arbeitsrecht, das Mietrecht sowie das Straf- und Strassenverkehrsrecht. Darüber hinaus ist die Kanzlei auch in spezialisierten Bereichen wie Bau- und Planungsrecht, allgemeinem

Verwaltungsrecht und Steuerrecht tätig. Diese Vielseitigkeit ermöglicht individuelle, auf den Einzelfall abgestimmte Lösungen.

Besonderen Wert legt die Kanzlei auf persönliche Betreuung, Fachkompetenz und Diskretion. Dank ihrer schlanken Struktur kann sie schnell und flexibel auf Anliegen reagieren, Probleme effizient analysieren und kostenbewusste, tragfähige Lösungen entwickeln. Der direkte, vertrauensvolle Kontakt zu den Mandantinnen und Mandanten steht dabei immer im Zentrum.

Mit ihrem breit gefächerten Beratungsansatz, der regionalen Verankerung und einem hohen Anspruch an Qualität ist Bigler Kaufmann Wendling eine zuverlässige Adresse für rechtliche Unterstützung in sämtlichen Lebenslagen.

BIGLER
KAUFMANN WENDLING *rechtsanwälte*
avocats

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte

Schwarztorstrasse 7, PF, 3001 Bern
031 332 66 55
info@biglerkaufmann.ch
www.biglerkaufmann.ch

■ Juristische Unterstützung

Niederer Kraft Frey AG



Die Kanzlei Niederer Kraft Frey AG (NKF) mit Sitz in Zürich gehört zu den renommiertesten Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Seit ihrer Gründung im Jahr 1936 steht NKF für juristische Exzellenz, Innovationskraft und eine konsequent internationale Ausrichtung. Als Full-Service-Kanzlei deckt NKF das gesamte Spektrum des Wirtschafts- und Unternehmensrechts ab und berät Unternehmen, Investoren und Institutionen aus dem In- und Ausland umfassend und strategisch.

Das Leistungsspektrum der Kanzlei reicht von Gesellschaftsrecht, Fusionen und Übernahmen (M&A) über Bank- und Finanzrecht bis hin zu Kapitalmarktrecht, Steuerrecht und Streitbeilegung. Insbesondere bei komplexen Transaktionen und regulatorischen Fragestellungen bietet NKF massgeschneiderte Lösungen auf höchstem juristischem Niveau. Auch in internationalen Schiedsverfahren und vor Gerichten ist die Kanzlei bestens aufgestellt. Dabei profitieren Klientinnen und Klienten von der breiten Erfahrung, der sektorübergreifenden Expertise und einem starken Netzwerk.

Was NKF besonders auszeichnet, ist die Kombination aus tiefem Fachwissen und praxisorientierter

Beratung. Das Team aus über 100 Anwältinnen und Anwälten – unterstützt durch eine multikulturelle Belegschaft mit Sprachkompetenzen in über einem Dutzend Sprachen – stellt sicher, dass rechtliche Lösungen nicht nur juristisch fundiert, sondern auch geschäftlich sinnvoll sind.

Regelmässig wird die Kanzlei in internationalen Rankings als führend ausgezeichnet. Zu den jüngsten Ehrungen zählen etwa der Award als "Beste Kanzlei: DACH" beim Leaders League Alliance Summit 2024 oder der "Deal des Jahres" bei den Legalcommunity Switzerland Awards. Solche Auszeichnungen spiegeln das hohe Ansehen wider, das NKF in der Branche genießt – sowohl in der Schweiz als auch darüber hinaus.

NKF

Niederer Kraft Frey AG

Bahnhofstrasse 53, 8001 Zürich
058 800 80 00
nkf@nkf.ch
www.nkf.ch

■ Juristische Unterstützung

Nievergelt & Stoehr AG



Nievergelt & Stoehr ist eine breit aufgestellte Kanzlei mit Standorten in Samedan, Poschiavo, St. Moritz, Lugano und Luzern. Die Kanzlei vereint klassische Anwalts- und Notariatsdienstleistungen mit einer spezialisierten Beratung im Rahmen ihres eigenen Family Office – und bietet so eine umfassende Betreuung in rechtlichen, unternehmerischen und vermögensbezogenen Fragen.

Die Kanzlei berät seit vielen Jahren erfolgreich natürliche und juristische Personen des privaten wie auch des öffentlichen Rechts. Sie unterstützt ihre Klientinnen und Klienten sowohl national als auch international – stets lösungsorientiert, diskret und mit einem hohen Anspruch an Qualität und Vertrauen.

Zum Leistungsspektrum zählen unter anderem das Immobilien- und Baurecht, Verwaltungsrecht, Ehe- und Familienrecht, Strafrecht sowie Steuer- und Gesellschaftsrecht. Auch wirtschaftsnahe Themen wie Nachlassplanung, Asset Protection und internationale Strukturierungen gehören zum Beratungsalltag. Die Anwältinnen und Anwälte von Nievergelt & Stoehr vertreten Mandate vor Gerichten, gegenüber Behörden oder führen Vergleichsverhandlungen – immer mit dem Ziel, nachhaltige und massgeschneiderte Lösungen zu schaffen.

Mit dem Nievergelt & Stoehr Family Office richtet sich die Kanzlei zudem gezielt an vermögende Privatpersonen, denen sie umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Finanz-, Vermögens- und Nachlassplanung anbietet. Auch die Rolle als Trustee oder Protector wird dabei übernommen – professionell und vertrauensvoll.

Die Präsenz in allen drei Landesteilen der Schweiz – deutsch-, italienisch- und romanischsprachig – unterstreicht den interkulturellen Ansatz und die breite Ausrichtung der Kanzlei. Nievergelt & Stoehr steht für juristische Exzellenz mit Weitblick, wirtschaftlichem Verständnis und einem starken Fokus auf die individuellen Anliegen ihrer Mandantinnen und Mandanten.

Nievergelt & Stoehr

Nievergelt & Stoehr AG

Via Maistra 5, 7500 St. Moritz
081 851 09 10
info@nist-law.ch
www.nievergeltundstoehr.ch

Verband Verkauf Schweiz

SALES SWISS: DER VERBAND FÜR DIE ZUKUNFT DES VERKAUFS

Verkauf ist weit mehr als eine Tätigkeit – es ist eine essenzielle Kompetenz, die über den Erfolg von Unternehmen entscheidet. Doch die Verkaufsbranche steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Technologischer Fortschritt, insbesondere Künstliche Intelligenz (KI), verändert die Spielregeln grundlegend. Während Prozesse automatisiert werden, rückt der Mensch als zentraler Erfolgsfaktor stärker in den Fokus. Die persönliche Interaktion, das Feingefühl im Kundenkontakt und die Fähigkeit, echte Beziehungen aufzubauen, gewinnen zunehmend an Bedeutung.



Die Partner des SKB

SALES SWISS ist der führende Verband für Verkauf und Vertrieb in der Schweiz. Wir setzen uns aktiv dafür ein, die Arbeitsbedingungen im Verkauf zu verbessern und das Berufsbild aufzuwerten. Unser Ziel ist es, Verkaufsprofis bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten – mit besseren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, praxisnahen Weiterbildungen und einem starken Netzwerk, welches Zusammenarbeit und Austausch fördert.

Unsere Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen: **exklusive Informationen**, die auf die neuen Herausforderungen im Verkauf vorbereiten, ein **starkes Netzwerk** mit über 1'500 Profis, die sich gegenseitig unterstützen, sowie **attraktive Vergünstigungen**, darunter Versicherungen, Fahrzeugrabatte und Spezialangebote für Dienstleistungen. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern **kostenlose Rechtsauskünfte**, **innovative Recruiting-Lösungen** und **spannende Veranstaltungen**, wie das SWISS SALES FORUM, die echten Mehrwert schaffen.

Gerade in Zeiten des Wandels ist es entscheidend, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. **Denn trotz aller technologischen Entwicklungen bleibt eines bestehen: Verkaufen bedeutet, Vertrauen zu schaffen und Menschen zu überzeugen.** SALES SWISS hilft Ihnen dabei, sich in einer zunehmend digitalisierten Welt zu behaupten und als Verkaufsprofi erfolgreich zu bleiben.

Sind Sie bereit für die Zukunft des Verkaufs? Dann werden Sie Teil von SALES SWISS und gestalten Sie den Wandel aktiv mit!



Sales Swiss - Marke von Verband Verkauf Schweiz

Marchweg 6, 5035 Unterentfelden

031 961 54 81

kontakt@sales.swiss

www.sales.swiss

Ihr Anbieter im Energiemarkt

Migrol AG



Die Migrol AG, ein Unternehmen der Migros-Gruppe, ist einer der führenden Anbieter von Energie- und Mobilitätslösungen in der Schweiz. Seit ihrer Gründung im Jahr 1954 hat sich Migrol stetig weiterentwickelt und bietet heute ein breites Spektrum an Dienstleistungen – von der Versorgung mit Heizöl, Diesel und Holzpellets über moderne Heizungs- und Energieberatung bis hin zu nachhaltigen Mobilitätslösungen. Mit innovativen Konzepten setzt das Unternehmen auf eine effiziente und umweltfreundliche Energiezukunft.

Migrol betreibt ein landesweites Tankstellennetz mit über 300 Standorten sowie zahlreiche Waschanlagen und migrolino-Shops, die den Kunden ein bequemes und umfassendes Serviceangebot bieten. Besonders die Migrolcard erleichtert das bargeldlose Bezahlen an Tankstellen und Ladestationen und bietet attraktive

Vorteile für Autofahrer. Neben herkömmlichen Kraftstoffen investiert das Unternehmen zunehmend in Elektromobilität und betreibt öffentliche Ladestationen, um eine nachhaltige Mobilitätswende in der Schweiz zu unterstützen.

Ein zentrales Anliegen von Migrol ist die Förderung erneuerbarer Energien und nachhaltiger Konzepte. Durch innovative Lösungen im Bereich Energieeffizienz, CO₂-Kompensation und umweltschonende Heizsysteme trägt das Unternehmen aktiv zur Reduktion des ökologischen Fussabdrucks bei. Zudem engagiert sich Migrol über den Migros-Pionierfonds für zukunftsweisende Projekte, die nachhaltige Entwicklungen in der Gesellschaft fördern.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung, einem breiten Serviceangebot und einem klaren Fokus auf Innovation ist die Migrol AG ein starker Partner für private Haushalte und Unternehmen. Wer auf Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit setzt, findet hier eine zuverlässige Lösung für Energie- und Mobilitätsbedürfnisse.



Migrol AG

Soodstrasse 52, 8134 Adliswil
044 495 11 11
info@migrol.ch
www.migrol.ch

Schweizerischer Berufsverband

Swiss Coaching Association



Die Swiss Coaching Association (SCA) und der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) haben eine Partnerschaft geschlossen, die Konsumenten sowie professionellen Coaches zahlreiche Vorteile bringt. Die Zusammenarbeit fördert Transparenz und Vertrauen zwischen Konsumenten und den sehr gut ausgebildeten Coaches und eröffnet neue Möglichkeiten für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Die SCA ist der Schweizerische Berufsverband der professionell arbeitenden Coaches und betrieblichen Mentoren:innen. Sie setzt sich für hohe Ausbildungsstandards und ethische Richtlinien ein und unterstützt ihre Mitglieder durch Weiterbildungsmöglichkeiten, Netzwerkevents und Fachwissen.

Ein besonderes Merkmal der SCA ist ihre Verpflichtung zum Global Code of Ethics, der klare Qualitätsstandards für Coaching-Praktiken definiert. Damit gewährleistet die Organisation ein hohes Mass an Seriosität und Professionalität in der Branche.

Durch die Partnerschaft mit der SCA profitieren die Mitglieder des SKB in mehrfacher Hinsicht:

1. Zugang zu Coaching-Dienstleistungen

SKB-Mitglieder haben die Möglichkeit, qualifizierte Coaches aus dem SCA-Netzwerk

zu finden, sei es für persönliche Entwicklung, berufliche Herausforderungen oder Unternehmenswachstum.

2. Rabatte auf Events der SCA

Die Kooperation ermöglicht vergünstigte Teilnahme an renommierten Veranstaltungen wie dem Swiss Coaching Day in Bern (2. Durchführung am 23.4.2025), einem der wichtigsten Branchenevents für Coaching-Profis, Führungskräfte, HR-Fachpersonen und Interessierte.

3. Förderung von Qualität und Transparenz

Die Zusammenarbeit stärkt das Bewusstsein für professionelles Coaching und hilft Konsumenten, vertrauenswürdige und geprüfte Coaches zu finden.



Swiss Coaching Association
Monbijoustrasse 20, 3001 Bern
031 350 11 10
info@s-c-a.ch
www.s-c-a.ch

Die Traumfabrik der Schweiz

DIVINA Textil AG



Vieles hat sich in den letzten 70 Jahren im Textilektor in der Schweiz verändert, eines jedoch nicht: Divina, Manufaktur für Bettwäsche und Heimtextilien, ist seit jeher dem Produktionsstandort Schweiz treu geblieben – aus guten Gründen.

Cheryl und Rico Bossi führen als stolze Geschäftsführer in 3. Generation den Familienbetrieb Divina in Rheineck SG am Bodensee. Seit gut 70 Jahren produziert die Manufaktur hochwertige Heimtextilien und Bettwäsche. Modische Designs, luxuriöse Stoffe und sorgfältige Handarbeit überzeugen die anspruchsvolle Kundschaft. Dank ihrer Schweizer Produktionskapazität und technischer Expertise können sie Duvet- und Kissenbezüge sowie Fixleintücher auf Mass blitzschnell herstellen.

Nachhaltige Qualität durch lokale Zusammenarbeit

Neben nachhaltiger schweizerischer Verarbeitungsqualität und kurzen Transportwegen spielt das Material selbst eine entscheidende Rolle für die Langlebigkeit der Divina-Produkte. Durch langjährige Zusammenarbeit mit lokalen Textilerstellern stammen über 140 Produkte zu 100% aus der Schweiz. Zum Beispiel werden alle Interlock-Jersey-Stoffe für Bettwäsche und Fixleintücher im Kanton Thurgau gestrickt, im Kanton Zürich bedruckt/gefärbt und abschliessend in Rheineck SG zu hochwertigen Textilprodukten verarbeitet.

Schweizer Präzision und Handwerkskunst seit drei Generationen

Sowohl Cheryls Grossvater als auch ihre Mutter haben konsequent auf Schweizer Produktion gesetzt. Cheryl Bossi ist ihnen für diese bewusste Entscheidung sehr dankbar, da Divina so eine gleichbleibend hohe handwerkliche Qualität garantieren kann und die Wege der textilen Produkte so kurz wie möglich gehalten werden können.

Swiss Made - Massstäbe für die Textilproduktion in der Schweiz

Als eine der wenigen schweizerischen Textilfirmen darf Divina ihre Produkte als "Swiss Made" kennzeichnen. Divina übertrifft die nötigen Anforderungen bei weitem. Sie laden Kunden ein, ihre Werte zu teilen und auf ihrer Mission "so viel Schweiz wie möglich" zu begleiten.



DIVINA Textil AG

Rorschacherstrasse 32, 9424 Rheineck
071 888 25 31
sleepy@divina.ch
www.divina.ch

Integrität. Qualität. Wachstum. ■

Schweizerischer Verband Network Marketing

Der Schweizerische Verband Network Marketing (SVNM) ist die zentrale Interessenvertretung für Network-Marketing-Unternehmen und -Berater in der Schweiz. Als Fachverband setzt er sich für die Anerkennung und Etablierung von Network Marketing als seriöse und effektive Vertriebsform ein. Der SVNM fördert die Professionalisierung der Branche, indem er Qualitätsstandards etabliert und die Einhaltung ethischer Richtlinien sicherstellt.

Förderung bewährter Praktiken trägt der SVNM dazu bei, das Vertrauen in diese Vertriebsform zu stärken.

Der SVNM vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Behörden und der Öffentlichkeit. Durch seine aktive Lobbyarbeit setzt sich der Verband für faire Rahmenbedingungen und die Anerkennung des



Mitglieder des SVNM profitieren von zahlreichen Vorteilen: Der Verband bietet praxisorientierte Schulungen und Weiterbildungen an, die darauf abzielen, die Kompetenzen der Berater zu stärken und sie auf aktuelle Marktanforderungen vorzubereiten. Zudem organisiert der SVNM regelmässige Networking-Events, bei denen Mitglieder wertvolle Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen können. Durch die Bereitstellung von Informationsmaterialien und Ressourcen unterstützt der Verband seine Mitglieder dabei, ihr Geschäft erfolgreich zu führen und nachhaltig zu wachsen.

Ein besonderes Anliegen des SVNM ist die Aufklärung der Öffentlichkeit über die Chancen und Möglichkeiten des Network Marketings. Der Verband engagiert sich dafür, ein positives Image der Branche zu fördern und Vorurteile abzubauen. Durch transparente Kommunikation und die

Network Marketings als wichtigen Bestandteil der Schweizer Wirtschaft ein.

Mit einer Mitgliedschaft im Schweizerischen Verband Network Marketing investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft im Empfehlungsmarketing. Der Verband steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und bietet ein Netzwerk, das Sie in jeder Phase Ihrer Karriere unterstützt.



Schweizerischer Verband Network Marketing

Sonnenrainstrasse 1, 8738 Uetliburg
055 280 45 38
info@svnm.ch
www.svnm.ch

■ Erlebnis für alle

Schweizer National-Circus Knie



Der Circus Knie ist eine der renommiertesten Zirkusdynastien Europas und gilt als Schweizer Nationalzirkus. Seine Wurzeln reichen bis ins Jahr 1803 zurück, als Friedrich Knie in Innsbruck eine Seiltänzer- und Künstlertruppe gründete. 1919 erfolgte der Übergang vom Arena-Circus zum reisenden Zeltzirkus, mit der ersten Vorstellung unter dem Chapiteau in Bern.

Heute präsentiert der Circus Knie jährlich über 340 Vorstellungen in mehr als 40 Schweizer Städten. Das Programm besteht durch eine Mischung aus traditioneller Zirkuskunst und modernen Showelementen. Internationale Artisten, wagemutige Akrobaten und die edlen Pferdedarbietungen der Familie Knie verschmelzen mit Schweizer Comedy zu einer fantastischen Show.

Ein besonderes Merkmal des Circus Knie ist die enge Verbindung zur Familie Knie, die seit sieben Generationen das Unternehmen leitet und prägt. Diese Familientradition sichert die Kontinuität und Qualität des Zirkus und macht ihn zu einem festen Bestandteil der Schweizer Kulturlandschaft.

Neben den Tourneen betreibt die Familie Knie in Rapperswil den beliebten Kinderzoo, der Einblicke in die Welt der Tiere bietet und das Verständnis für die Natur fördert. Dieses Engagement unterstreicht die Verbundenheit des Zirkus mit der Tierwelt und der Bildung.

Mit einer gelungenen Symbiose aus Tradition und Moderne begeistert der Circus Knie seit über 100 Jahren sein Publikum und bleibt ein leuchtendes Beispiel für die lebendige Zirkuskultur in der Schweiz.



KNIE

Schweizer National-Circus Knie

St. Wendelinstrasse 10, 8640 Rapperswil
055 560 10 70
info@knie.ch
www.knie.ch

■ Kompetenz durch Persönlichkeit ■

VPT – Schweizer Dachverband für Persönlichkeitstraining



Der Verband für Persönlichkeitstrainer:innen (V-P-T) ist der grösste Fachverband für Anbieter:innen von professionellem Persönlichkeitstraining im nicht-therapeutischen Bereich in der Schweiz. Seit seiner Gründung im Jahr 2001 setzt sich der V-P-T für die Förderung und Anerkennung der Persönlichkeitsentwicklung ein und vereint Expert:innen aus verschiedenen Disziplinen wie Coaching, mentales Training, Hypnose, autogenes Training und Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP). Ziel des Verbands ist es, hohe Qualitätsstandards zu sichern und den Mitgliedern eine starke berufliche Basis zu bieten.

Eine Mitgliedschaft im V-P-T bringt zahlreiche Vorteile. Mitglieder erhalten ein Zertifikat als Qualitätsausweis sowie das V-P-T-Logo zur Nutzung als Gütesiegel für ihre eigene Arbeit. Darüber hinaus können sie sich mit einem eigenen Profil in der Trainer-Datenbank präsentieren und ihre Veranstaltungen auf der Verbandsplattform veröffentlichen. Der V-P-T organisiert regelmässig Weiterbildungen, Fachveranstaltungen und Netzwerktreffen, um den Austausch zwischen Fachpersonen zu fördern und aktuelle Entwicklungen in der Branche aktiv mitzugestalten. Ein weiteres zentrales Anliegen des Verbands ist die berufs- und wirtschaftspolitische Vertretung seiner Mitglieder. Der V-P-T engagiert sich aktiv

in Fachgruppen und politischen Gremien, um die Interessen der Branche zu vertreten. Zudem profitieren Mitglieder von einer kostenlosen Rechtsberatung sowie attraktiven Vergünstigungen bei Partnerunternehmen.

Mit seinem klaren Bekenntnis zu Qualität und Professionalisierung ist der V-P-T Verband die führende Anlaufstelle für Persönlichkeitstrainer:innen in der Schweiz. Eine Mitgliedschaft bietet nicht nur wertvolle Netzwerkmöglichkeiten, sondern auch die Chance, die Zukunft der Persönlichkeitsentwicklung aktiv mitzugestalten.

VPT
SCHWEIZER DACHVERBAND
PERSÖNLICHKEITSTRAINING

VPT - Schweizer Dachverband für Persönlichkeitstraining

Albisriederstrasse 226, 8047 Zürich
031 301 26 46
info@v-p-t.ch
www.v-p-t.ch

Berufliche und soziale Integration

läbeplus



Der Verein läbeplus engagiert sich für die berufliche und soziale Integration von Menschen, die Unterstützung beim (Wieder-)Einstieg ins Erwerbsleben benötigen. Durch die Kombination von praxisorientierten Dienstleistungen und gezieltem Jobcoaching bietet läbeplus individuelle Förderung und schafft Perspektiven für eine nachhaltige Eingliederung in den Arbeitsmarkt.

Das Angebot von läbeplus umfasst eine Vielzahl von Dienstleistungen, die sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen in Anspruch nehmen können. Dazu gehören professionelle Umzugsservices, zuverlässige Räumungen und Entsorgungen, umfassende Hauswartungen inklusive Winterdienst, fachgerechter Gartenunterhalt, gründliche Reinigungsarbeiten sowie spezialisierte Rückbauarbeiten. Durch die Inanspruchnahme dieser Dienstleistungen unterstützen Kunden direkt die Integrationsarbeit des Vereins und leisten einen wertvollen Beitrag zur sozialen Verantwortung.

Ein zentrales Element von läbeplus ist das Jobcoaching. Teilnehmende werden individuell betreut, erhalten Unterstützung bei der beruflichen Orientierung und werden auf ihrem Weg zurück in den ersten Arbeitsmarkt begleitet. Durch praktische Einsätze in den verschiedenen Dienstleistungsbereichen sammeln sie wertvolle Arbeitserfahrungen und stärken ihre persönlichen sowie fachlichen Kompetenzen.

Der Verein legt grossen Wert auf Qualität und Professionalität. Alle Mitarbeitenden werden sorgfältig geschult, um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Zudem fördert läbeplus eine Kultur des Miteinanders, in der Respekt, Wertschätzung und gegenseitige Unterstützung im Mittelpunkt stehen.

Mit einer Mitgliedschaft oder Spende können Sie die wichtige Arbeit von läbeplus unterstützen und dazu beitragen, dass noch mehr Menschen eine Chance auf eine erfolgreiche Integration erhalten. Gemeinsam können wir Brücken bauen und Perspektiven schaffen.

läbeplus
Mehr als Arbeit.

läbeplus

Piccardstrasse 18, 9015 St. Gallen
071 310 00 04
kontakt@laebeplus.ch
www.aebeplus.ch

Gemeinsam in Immobilien investieren

Crowdhouse



Die Crowdhouse AG ist ein führendes Schweizer Fintech-Unternehmen, das 2015 mit der Vision gegründet wurde, den Immobilienmarkt transparenter, effizienter und zugänglicher zu gestalten. Durch die innovative Plattform ermöglicht Crowdhouse privaten und institutionellen Investoren, sich an renditestarken Schweizer Mehrfamilienhäusern zu beteiligen und somit direkt vom Immobilienmarkt zu profitieren.

Seit ihrer Gründung hat die Plattform beeindruckende Meilensteine erreicht: Über 200 Immobilientransaktionen im Wert von mehr als 2 Milliarden Schweizer Franken wurden erfolgreich abgewickelt, und über 1'500 Investoren zählen zu den zufriedenen Kunden. Die Gründer von Crowdhouse, Robert Plantak (CEO) und Ardian Gjeloshi (Executive Chairman), bringen umfassende Erfahrung in den Bereichen Immobilien und Finanzstrategie mit. Unter ihrer Führung hat sich das Unternehmen von einem Start-up zu einem etablierten Akteur auf dem Schweizer Immobilienmarkt entwickelt.

Ein zentrales Anliegen von Crowdhouse ist es, die Eintrittsbarrieren für Immobilieninvestitionen zu senken. Durch die Möglichkeit, sich mit vergleichsweise geringem Kapital an hochwertigen

Immobilien zu beteiligen, wird der Markt für eine breitere Anlegerbasis geöffnet.

Zudem bietet die Plattform umfassende Dienstleistungen wie Immobilienbewirtschaftung, Hypothekarlösungen und Portfolioplanung an, um Investoren ganzheitlich zu unterstützen.

Mit einem klaren Fokus auf Digitalisierung und Effizienz hat Crowdhouse ein Ökosystem geschaffen, das den gesamten Investitionsprozess abdeckt. Von der Akquisition geeigneter Objekte über die Transaktionsabwicklung bis hin zum Asset Management – alle Schritte werden durch die hauseigene Software-Plattform optimiert. Dies ermöglicht nicht nur eine schnelle und transparente Abwicklung, sondern auch eine hohe Skalierbarkeit des Geschäftsmodells.

crowdhouse

Crowdhouse

Lerchenstrasse 24, 8045 Zürich
044 377 60 60
info@crowdhouse.ch
www.crowdhouse.com

Der Kompetenzmarkt der Schweiz

wirtschaft.ch



Das Online-Portal **wirtschaft.ch** ist eine zentrale Plattform für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Schweiz. Mit einer umfangreichen Firmendatenbank von über 46'700 Einträgen bietet **wirtschaft.ch** Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen gezielt zu präsentieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Durch seine intuitive Suchfunktion können potenzielle Kunden und Geschäftspartner schnell und einfach die passenden Anbieter finden – strukturiert nach Branchen und Regionen.

Der Kompetenzmarkt von **wirtschaft.ch** ist speziell darauf ausgelegt, die Sichtbarkeit von Unternehmen zu steigern und neue Geschäftsbeziehungen zu fördern. Unternehmen haben die Möglichkeit, ihre Profile individuell zu gestalten, relevante Informationen bereitzustellen und so ihre Reichweite in der digitalen Wirtschaftswelt auszubauen. Zusätzlich bietet das Portal eine Plattform für aktuelle Wirtschaftsnews, Fachbeiträge und Marktanalysen, die Unternehmerinnen und Unternehmer dabei unterstützen, über Entwicklungen in ihrer Branche informiert zu bleiben.

Ein weiteres Highlight ist der Fokus auf lokale Wirtschaftsförderung. **wirtschaft.ch** ermöglicht es Schweizer Unternehmen, ihre Präsenz in der eigenen Region zu stärken und gezielt mit anderen Firmen in Kontakt zu treten. Gerade für KMU, die von Netzwerken und Kooperationen profitieren, stellt die Plattform eine wertvolle Unterstützung dar.

Mit seinem umfassenden Angebot verbindet **wirtschaft.ch** traditionelle Geschäftsmodelle mit den Chancen der digitalen Vernetzung. Es ist damit eine unverzichtbare Anlaufstelle für Unternehmen, die ihre Marktpräsenz ausbauen, neue Kunden gewinnen und langfristig erfolgreich am Schweizer Wirtschaftsstandort agieren möchten.

 **wirtschaft.ch**

wirtschaft.ch
Katharinengasse 10, 9000 St.Gallen
071 246 56 56
redaktion@wirtschaft.ch
www.wirtschaft.ch

Für die Interessen im Reinigungsgewerbe

Allpura Sektion Zürich



Die ALLPURA Sektion Zürich ist ein führender Fachverband für Reinigungsunternehmen in der Region Zürich. Seit ihrer Gründung im Jahr 1966 setzt sie sich für die Interessen der Reinigungsbranche ein und steht für Qualität, Professionalität und Weiterbildung.

Mitglieder der ALLPURA Sektion Zürich profitieren von zahlreichen Vorteilen. Der Verband bietet ein breites Spektrum an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die darauf abzielen, die Fachkompetenz der Mitarbeitenden zu fördern und den hohen Qualitätsstandards der Branche gerecht zu werden. Die angebotenen Intensivkurse ermöglichen es Führungskräften, ihr Wissen gezielt zu erweitern und zu vertiefen.

Ein besonderes Augenmerk legt der Verband auf die Nachwuchsförderung. Durch die Bereitstellung von Lehrmitteln und die Zusammenarbeit mit anerkannten Lehrbetrieben trägt die ALLPURA Sektion Zürich dazu bei, dass junge Talente optimal ausgebildet werden und somit die Zukunft der Reinigungsbranche sichern.

Zudem engagiert sich die ALLPURA Sektion Zürich aktiv in der Interessenvertretung ihrer Mitglieder. Durch klare Strukturen und eine effiziente Organisation stellt der Verband sicher, dass die Anliegen der Reinigungsunternehmen auf regionaler Ebene Gehör finden. Der Vorstand, bestehend aus erfahrenen Fachleuten, setzt sich kontinuierlich für die Belange der Branche ein.

Mit einer Mitgliedschaft in der ALLPURA Sektion Zürich investieren Unternehmen in ihre Zukunft. Der Verband bietet nicht nur ein starkes Netzwerk und hochwertige Weiterbildungsmöglichkeiten, sondern auch eine Plattform, um gemeinsam die Standards und Rahmenbedingungen der Reinigungsbranche positiv zu beeinflussen.

Allpura
Sektion Zürich

Allpura Sektion Zürich
Silberstrasse 12, 8953 Dietikon
044 740 11 01
info@allpura-zh.ch
www.allpura-zh.ch

Schweizerischer KMU Verband



Der Schweizerische KMU Verband (SKV) setzt sich engagiert für die Interessen von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz ein. Als unabhängige Organisation unterstützt der Verband seine Mitglieder mit wertvollen Dienstleistungen, praxisnaher Beratung und einem starken Netzwerk.

Der Schweizerische KMU Verband (SKV) setzt sich engagiert für die Interessen von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz ein. Als unabhängige Organisation unterstützt der Verband seine Mitglieder mit wertvollen Dienstleistungen, praxisnaher Beratung und einem starken Netzwerk.

Ein weiteres zentrales Anliegen des SKV ist die politische Interessenvertretung. Der Verband engagiert sich aktiv für die Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und setzt sich für faire Wettbewerbsbedingungen sowie weniger Bürokratie ein. Durch gezielte Lobbyarbeit und enge Zusammenarbeit mit Entscheidungsträgern sorgt der SKV dafür, dass die Stimme der KMU in Politik und Gesellschaft gehört wird.

Zudem stärkt der Verband die Sichtbarkeit und Vernetzung seiner Mitglieder. Durch branchenspezifische Events, Plattformen und Publikationen haben Unternehmen die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen, Synergien zu nutzen und ihre Reichweite zu vergrössern. Der SKV versteht sich als Partner auf Augenhöhe, der KMU aktiv begleitet und ihnen den Rücken stärkt – für eine erfolgreiche Zukunft in einem dynamischen Marktumfeld.

Mit einem starken Netzwerk, praxisnaher Unterstützung und einer klaren Vision sorgt der Schweizerische KMU Verband dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich bleiben. Eine Mitgliedschaft lohnt sich – denn gemeinsam erreicht man mehr!



Schweizerischer KMU Verband

Bösch 43, 6331 Hünenberg
041 348 03 30
info@kmuverband.ch
www.kmuverband.ch

Allianz Kompass / Europa



Muss die Schweiz bald dynamisch EU-Recht übernehmen? Die Kompass-Initiative verhindert genau das. Die Schweiz ist dank ihres direktdemokratischen Staatssystems erfolgreich, souverän und weltoffen – und so soll es bleiben: Wir haben uns ein höheres durchschnittliches Einkommen und mehr Wohlstand erarbeitet als unsere Nachbarn.

Doch unsere Erfolge und die direkte Demokratie sind nun in Gefahr. Seit Dezember 2023 verhandelt der Bundesrat mit der EU über ein neues Rahmenabkommen mit...

- dynamischer Übernahme von EU-Recht
- Gerichtsbarkeit durch den Europäischen Gerichtshof EuGH

Ein solcher Vertrag wäre ein Abstieg ins europäische Mittelmaß. Das wollen wir nicht. Mit der Kompass-Initiative wird deshalb die Verfassung verändert:

- die dynamische Rechtsübernahme wird auf einen engen Bereich begrenzt;
- das obligatorische Referendum wird für Verträge mit dynamischer Rechtsübernahme eingeführt – Volk und Stände sollen entscheiden.

Fünf gute Argumente für die Kompass-Initiative:

1. Ein Vertrag, der so tief in unsere direktdemokratische Tradition eingreift, muss zwingend von Volk und Ständen beurteilt werden.

2. Die Schweiz soll frei entscheiden können, welche Gesetze sie übernimmt – nicht erst mit einem Referendum und unter Androhung von Strafmassnahmen.

3. Die Schweiz soll auch in Zukunft souverän, wettbewerbsfähig und erfolgreich bleiben. Deshalb soll die dynamische Rechtsübernahme nur in einem eng begrenzten Bereich möglich sein und nicht über verschiedene Abkommen hinweg.

4. Schweizer Löhne müssen geschützt werden: Mit einem Rahmenvertrag besteht die Gefahr, dass mit der Übernahme der EU-Spesenregelung ein Lohndumping durch die Hintertüre betrieben wird.

5. Keine EU-Passivmitgliedschaft: Die zunehmende Einbindung in den EU-Binnenmarkt, welche die EU mit dem Rahmenvertrag fordert, schränkt die Spielräume der Schweiz ein und führt in immer mehr Lebensbereichen zur Übernahme komplexer und bürokratischer Regulierungen.

Unterstützen auch Sie die Kompass-Initiative:
www.kompass-initiative.ch



Allianz Kompass / Europa

Unternehmer-Park 3, 6340 Baar
041 552 35 01
info@kompass.europa.ch
www.kompass.europa.ch

Allgemeine Bestimmungen

Kurzberatung durch Experten

Der Konsumentenbund ermöglicht einen unverbindlichen Erstkontakt mit Fachpersonen, um Fragen und Anliegen schnell, kompetent und kostenlos zu klären. Unsere Expertinnen und Experten sind vertrauenswürdige Ansprechpartner für eine erste Orientierung, einschliesslich Problemanalyse und Vorschlag für das weitere Vorgehen. Die Verfügbarkeit der Fachpersonen ist von ihrer aktuellen Auslastung abhängig und kann abgelehnt werden. Unser Angebot richtet sich ausschliesslich an Privatpersonen und KMU mit Sitz in der Schweiz.

In einer unverbindlichen Erstberatung erhalten Ratsuchende schnell und unkompliziert eine fachgerechte Ersteinschätzung zu ihren dringendsten Fragen, um informierte Entscheidungen über das weitere Vorgehen treffen zu können. Der Umfang der Erstberatung obliegt dem Ermessen der jeweiligen Fachexpertin bzw. des Fachexperten. Wichtig ist, dass unsere Expertinnen und Experten die Erstberatung auf freiwilliger Basis durchführen und selbst über deren Umfang entscheiden.

Unsere Plattform bietet Expertinnen und Experten die Möglichkeit, ihre Fachkenntnisse zugänglich zu machen. Sie erhalten Anfragen in ihrem Spezialgebiet und können durch ihre Kompetenz überzeugen, wodurch sie bei weiterführenden Aufträgen bevorzugt werden. Dies bietet unseren Expertinnen und Experten attraktive Möglichkeiten zur Neukundengewinnung.

Was beinhaltet die Erstberatung normalerweise?

Zunächst ist es wichtig, sich kurz und prägnant über das Anliegen des Ratsuchenden zu informieren. Anschliessend sollte in einer ersten Auskunft ein empfohlener Handlungsplan inklusive möglicher Stolpersteine mitgeteilt werden. Expertinnen und Experten können dabei ihre Konditionen vorstellen und den Ratsuchenden zur Inanspruchnahme ihres Angebots einladen.

Jedoch dürfen Expertinnen und Experten sich selbst nicht gegen besseres Wissen empfehlen, falls der Ratsuchende anderswo besser aufgehoben wäre. Eine ehrliche Beratung gemäss dem Ehrenkodex ist erforderlich.

Die Erstberatung ist mehr als eine einfache Gratisberatung. Wer sich für eine Erstberatung entscheidet, tut dies, um vertrauenswürdige Informationen zu erhalten und eine Vertrauensbeziehung aufzubauen. Die Kontaktaufnahme impliziert die realistische Möglichkeit, bei einer Auftragserteilung die Fachperson zu bevorzugen. Einfache Auskünfte, die auch eigenständig, z.B. durch eine Google-Suche, hätten erlangt werden können, sind weder im Interesse des Ratsuchenden noch der Fachperson oder des Konsumentenbunds.

Fachpersonen haben zudem die Möglichkeit, ihr Expertenprofil zu pausieren und die Erstberatung zeitweise nicht anzubieten. Alle Fachpersonen unterliegen dem Ehrenkodex Kundenversprechen des Konsumentenbunds und handeln nach bestem Wissen und Gewissen.

Über den Ehrenkodex

Der Ehrenkodex des SKB ist ein einfaches, jedoch effektives "Versprechen", mit dem Unternehmen ihren Kunden durchgängig hohe Kundenzufriedenheit garantieren. Dieser Kodex wurde 2018 mit Unterstützung des Schweizerischen KMU Verbandes und der Digitalagentur Kvmedia GmbH entwickelt, die auch die Plattform KundenVersprechen.ch gründeten und betrieben. 2023 übernahm der Konsumentenbund die Plattform und entwickelt sie als integralen Bestandteil seines Angebots kontinuierlich weiter. Der Ehrenkodex für Kundenversprechen konzentriert sich auf die Werte Qualität, Service und Fairness.

Diese Werte dienen nicht nur als Leitprinzipien, sondern auch als konkrete Handlungsanweisungen für die angeschlossenen Unternehmen. Qualität bedeutet das Streben nach Exzellenz in Produkten und Dienstleistungen. Service beinhaltet die Verpflichtung, Kundenbedürfnisse aktiv und mit grösster Sorgfalt zu erfüllen. Fairness umfasst ethische Geschäftspraktiken, transparente Kommunikation und ehrliche Beratung. Ein Versprechen ist eine Herzensangelegenheit und die tiefste Aussage, die eine Person machen kann. Im Zentrum unserer Aktivitäten steht das Kundenversprechen als Ehrenwort gegenüber der Kundschaft. Es sollte für jede Unternehmerin und jeden Unternehmer selbstverständlich sein, die Erwartungen der Kundschaft zu erfüllen und Vereinbarungen einzuhalten. Unsere Qualitätskriterien regeln dazu bestimmte Details.

Die Einhaltung des Kundenversprechens wird durch Online-Bewertungen überwacht

Die Überwachung des Kundenversprechens erfolgt durch ein transparentes System von Bewertungen auf KundenVersprechen.ch. Unsere Bewertungsrichtlinien bieten Unternehmen und Konsumentinnen und Konsumenten Flexibilität:

Konsumentinnen und Konsumenten müssen sich nicht registrieren, um eine Bewertung abzugeben, und können auch anonym bewerten. Teilnehmende Unternehmen müssen individuelle Kundenbewertungen nicht veröffentlichen und entscheiden frei, ob eine Bewertung auf ihrem Firmenprofil erscheint. Dennoch fliessen alle Bewertungen, ob öffentlich oder nicht, in die Gesamtbewertung des Unternehmens ein, um Transparenz zu gewährleisten. Bewertungen unter 4 Sternen müssen begründet und dürfen nicht anonym sein, sonst hat das Unternehmen das Recht auf Löschung.

Die Plattform KundenVersprechen.ch ist suchmaschinenoptimiert, sodass Firmenprofile schnell in der Google-Suche gefunden werden. Kundenzufriedenheitschecks sind daher mit einer kurzen Suche möglich. Zudem sind Bewertungen, die auf Google oder KundenVersprechen.ch für ein Unternehmen eingehen, auf beiden Plattformen sowie in den digitalen Vertrauensmarken des Konsumentenbunds sichtbar.

Im Streitfall ist unsere Ombudsstelle da

Bei Konflikten mit Kunden agiert der Konsumentenbund als Schlichter und vermittelt mit eigenem Personal. Dieser Dienst zielt darauf ab, den Sachverhalt zu klären und eine zufriedenstellende Lösung für alle Parteien zu finden. Die Zustimmung des Kunden wird dabei vorausgesetzt. Die Ombudsstelle untersteht dem Vereinsvorstand.

Informationen zum Käuferschutz

Der Käuferschutz des Schweizerischen Konsumentenbundes bietet Ihnen zuverlässigen Schutz bei Käufen und Dienstleistungen von lokalen Firmen, Dienstleistern und KMU in Ihrer Region. Wir setzen uns für faire Geschäftsbeziehungen und Ihre Rechte als Konsument ein. Bitte beachten Sie, dass die vorliegenden Käuferschutzkonditionen der Orientierung dienen; im Zweifelsfall erfolgt die verbindliche Auslegung durch den SKB.

In den folgenden Fällen können Sie auf unseren Käuferschutz zählen:

Ihre bestellte Ware wurde nicht geliefert oder ist verloren gegangen.

Die Ware, die Sie bei einem lokalen Geschäft oder Anbieter bestellt haben, wurde nicht geliefert, ging während des Transports verloren oder wurde falsch zugestellt.

Sie haben eine Rückerstattung nicht erhalten.

Sie haben einen Kauf widerrufen, die Ware zurückgegeben oder eine Dienstleistung storniert, aber der Anbieter hat Ihnen keine Rückerstattung gewährt.

Die Firma hat den Betrieb eingestellt oder Insolvenz angemeldet.

Der Anbieter hat seinen Betrieb unerwartet eingestellt, ist zahlungsunfähig oder nicht mehr erreichbar. Ihre Bestellung wurde nicht geliefert oder Ihr Geld nicht zurückerstattet.

Die vereinbarte Dienstleistung wurde nicht erbracht.

Sie haben einen Vertrag mit einem Dienstleister abgeschlossen (z. B. Handwerker, Reinigung, Gastronomie), aber die Leistung wurde nicht wie vereinbart oder gar nicht erbracht.

Ein Gutschein oder Abonnement ist ungültig.

Sie haben einen Gutschein für ein lokales Geschäft oder eine Dienstleistung gekauft, der jedoch nicht eingelöst werden kann, oder ein Abonnement, das nicht erfüllt wird.

Die gelieferte Ware entspricht nicht der Vereinbarung.

Sie haben eine Bestellung erhalten, die beschädigt, unvollständig oder nicht wie beschrieben ist, und der Anbieter weigert sich, dies zu beheben.

Probleme mit lokal erworbenen digitalen Produkten.

Sie haben digitale Inhalte wie Softwarelizenzen oder Kurse direkt bei einem lokalen Anbieter gekauft, die jedoch nicht funktionieren oder ungültig sind.

Ihre gebuchte Leistung oder Veranstaltung wurde abgesagt.

Eine von Ihnen gebuchte Leistung, wie ein Kurs, Seminar oder Event, wurde vom Anbieter abgesagt, ohne dass Ihnen eine Alternative oder Erstattung angeboten wurde.

Probleme mit regionalen Abonnements oder Mitgliedschaften.

Die vorliegenden Käuferschutzkonditionen dienen der Orientierung, wobei im Zweifelsfall die verbindliche Auslegung durch den Schweizerischen Konsumentenbund erfolgt.

Warum der Käuferschutz des Schweizerischen Konsumentenbundes?

Unser Käuferschutz wurde speziell entwickelt, um Konsumenten in der Schweiz zu unterstützen, die mit lokalen Firmen, Dienstleistern und KMU in Kontakt stehen. Durch unseren Schutz gewährleisten wir faire Lösungen und eine sichere Basis für Ihre Käufe und Vereinbarungen.

Statuten

1. Name und Sitz

Unter dem Namen «Schweizerischer Konsumentenbund» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB mit Sitz in Luzern.

2. Zweck

Der Verein bezweckt die Förderung der Interessen von Privatpersonen (Konsumentinnen und Konsumenten) und KMU in der Schweiz mittels Beratung, Information und Unterstützung. Der Verein ist gemeinnützig.

3. Mitgliedschaft

Vereinsmitglied mit Stimmberechtigung kann jede natürliche und juristische Person werden, die ein Interesse am Vereinszweck hat. Aufnahme gesuche sind an den Vorstand zu richten, der über die Aufnahme entscheidet.

4. Erlöschen der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft erlischt a) bei natürlichen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Tod b) bei juristischen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Auflösung

5. Austritt und Ausschluss

Der Austritt eines Vereinsmitglieds kann unter Beachtung einer Frist von 30 Tagen schriftlich zuhänden des Vorstandes auf das Ende eines Kalenderjahres erfolgen. Mitglieder, die den Interessen des Vereins zuwiderhandeln, können jederzeit aus dem Verein ausgeschlossen werden. Der Vorstand fällt den Ausschlussentscheid; das Mitglied kann den Ausschlussentscheid nicht weiterziehen.

6. Mittel

Das Vermögen des Vereins bildet sich aus den Mitgliederbeiträgen, allfälligen Schenkungen und Zuwendungen, sowie den Erlösen aus dem Webshop

7. Haftung

Für die Schulden des Vereins haftet nur das Vereinsvermögen. Eine persönliche Haftung der Mitglieder ist ausgeschlossen.

8. Organe des Vereins

Die Organe des Vereins sind:
a) die Mitgliederversammlung
b) der Vorstand

9. Die Mitgliederversammlung

Als oberstes Organ des Vereins hat die Mitgliederversammlung die folgenden Aufgaben:
a) Festsetzung und Änderung der Statuten
b) Auflösung des Vereins
c) Déchargeerteilung an den Vorstand
d) Genehmigung von Jahresbericht, Jahresrechnung und Budget

Eine Mitgliederversammlung wird nur einberufen, wenn der Vorstand dies beschliesst oder wenn ein Fünftel der Mitglieder es verlangt (Art. 64 Abs. 3 ZGB). In diesem Fall werden die Mitglieder drei Wochen zum Voraus schriftlich eingeladen, unter Beilage der Traktandenliste. Falls keine Mitgliederversammlung einberufen wird, erfolgt stattdessen jährlich eine Urabstimmung.

10. Urabstimmung

Die Mitglieder können ausserhalb einer Versammlung im Rahmen einer Urabstimmung auf schriftlichem Weg Beschlüsse fassen. Der Vorstand ordnet die Urabstimmung an und bestimmt den Zeitpunkt für die Stimmabgabe (Wahltag). Die Einladung an die Mitglieder erfolgt mindestens 30 Tage vor dem Wahltag über die offiziellen Publikationsorgane des Vereins unter Angabe der Gegenstände der Abstimmung, des Wahltags und des Abstimmungsverfahrens.

Bei Urabstimmungen hat jedes Mitglied eine Stimme. Soweit das Gesetz oder die Statuten nichts Abweichendes bestimmen, entscheidet in der Urabstimmung die Mehrheit der abgegebenen Stimmen ohne Rücksicht auf die Stimmbeteiligung. Leer eingereichte Stimmen werden bei der Ermittlung der Stimmbeteiligung, nicht aber bei der Ermittlung der abgegebenen Stimmen und des Stimmergebnisses mitgezählt. Gehen keine Stimmen ein und bei Stimmgleichheit, gelten die Anträge des Vorstandes als genehmigt. Das Ergebnis der Urabstimmung wird in den offiziellen Publikationsorganen des Vereins publiziert.

11. Vorstand

Der Vorstand besteht aus mindestens drei und höchstens sieben Personen, die den Verein nach aussen vertreten und die laufenden Geschäfte führen. Er wählt seine Mitglieder selbst, konstituiert sich selbst und bezeichnet insbesondere einen Präsidenten. Die Vorstandsmitglieder werden auf ein Jahr gewählt und sind wieder wählbar.

12. Vorstandssitzungen

Der Vorstand wird durch den Präsidenten unter Angabe der Traktanden und so oft es die Geschäfte erfordern, mindestens jedoch einmal pro Jahr, einberufen. Die Einladung zu den Sitzungen des Vorstandes hat grundsätzlich 10 Tage vor dem entsprechenden Termin zu erfolgen. Der Vorstand ist beschlussfähig, sofern die Mehrheit der Mitglieder anwesend ist. Er fasst seine Beschlüsse mit einfachem Mehr. Bei Stimmgleichheit gilt der Antrag als abgelehnt. Zirkularbeschlüsse (auch elektronisch) sind zulässig, sofern nicht ein Mitglied mündliche Beratung verlangt. Ein Zirkularbeschluss bedarf der Mehrheit der Stimmen aller Vorstandsmitglieder. Der Vorstand führt über seine Verhandlungen und Beschlüsse ein Protokoll. Zirkularbeschlüsse sind in das nächste ordentliche Protokoll aufzunehmen.

13. Befugnisse des Vorstands

Der Vorstand vertritt den Verein nach aussen und führt die laufenden Geschäfte. Er entscheidet in sämtlichen Angelegenheiten, die nicht einem anderen Organ des Vereins übertragen sind, insbesondere über:

- a) Fragen der Vereinsführung
- b) Aufnahme von Mitgliedern
- c) Ausschluss von Mitgliedern
- d) Planung und Durchführung von Vereinsaktivitäten
- e) Ausarbeitung von Reglementen
- f) Wahl und Abberufung der Vorstandsmitglieder

Statuten

14. Décharge / Genehmigung

Der Vorstand publiziert in den ersten sechs Monaten eines Kalenderjahres den Jahresbericht, die Jahresrechnung und das Budget auf der Verbandshomepage. Die genannten Dokumente können auf der Geschäftsstelle des Vereins auf Anmeldung eingesehen werden.

Die Déchargeerteilung und die Genehmigung von Jahresbericht, Jahresrechnung und Budget erfolgen an der Mitgliederversammlung oder auf dem Weg der Urabstimmung.

15. Statutenänderung und Auflösung des Vereins

Die vorliegenden Statuten können abgeändert werden, wenn die Mehrheit der anwesenden Mitglieder dem Änderungsvorschlag zustimmen. Die Auflösung des Vereins bedarf der Zustimmung von drei Viertel der anwesenden Mitglieder. Bei einer Auflösung des Vereins fällt das Vereinsvermögen an eine Institution, welche den gleichen oder einen ähnlichen Zweck verfolgt.

16. Mitteilungen an die Mitglieder

Die Mitteilungen an die Gesamtheit der Mitglieder erfolgen in den offiziellen Publikationsorganen des Vereins.

17. Inkrafttreten

Diese Statuten sind an der Vereinsversammlung vom 22. August 2023 angenommen worden und sind mit diesem Datum in Kraft getreten. Sie ersetzen die Statuten vom 8. Dezember 2022.

Die jeweils aktuelle Version der SKB-Statuten finden Sie stets online unter www.konsumentenbund.ch/statuten

Geschäftsstelle



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Die Geschäftsstelle des Schweizerischen Konsumentenbunds ist telefonisch von Montag bis Freitag zwischen 10:00 und 12:00 Uhr erreichbar. Ausserhalb dieser Zeiten stehen wir Ihnen per E-Mail oder über das Kontaktformular auf unserer Website zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber

Schweizerischer Konsumentenbund
Murbacherstrasse 19
6003 Luzern
Telefon 041 220 21 11
info@konsumentenbund.ch
www.konsumentenbund.ch

Redaktion

Patrick Dütschler
Srdjan Varo

Erscheinung

jährlich

Titelbild

istock.com

Copyright

Das Abdrucken von Texten und Inseraten ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt.



Illy – Perfekter Kaffeegenuss, jetzt direkt in der Schweiz erhältlich!

Seit 2023 werden die hochwertigen illy-Kaffeespezialitäten in der Schweiz durch die Firma Illycafé AG mit Sitz in Thalwil exklusiv vertrieben. Diese Partnerschaft garantiert Restaurants, Cafés und Hotels direkten Zugang zu erstklassigem italienischem Kaffee, geröstet mit traditioneller Handwerkskunst und aus sorgfältig ausgewählten Bohnen.

Bieten Sie Ihren Gästen ein unvergleichliches Kaffeeerlebnis – mit illy!
Jetzt mehr erfahren und Kontakt aufnehmen!

© 2024 Illycafé AG | Wiesengrundstrasse 1 - CH-8800 Thalwil | 044 723 10 20



konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Schweizerischer Konsumentenbund

Murbacherstrasse 19

6003 Luzern

Telefon 041 220 21 11

info@konsumentenbund.ch

www.konsumentenbund.ch