



Uwe Grampe
Präsident

Liebe Mitglieder, Gönner und Förderer
vom Konsumentenbund

Die Corona-Krise hat auch viele Schweizer KMUs vor grosse Schwierigkeiten gestellt. Als Beratungsstelle haben wir eine signifikante Zunahme von Anfragen von Kleinunternehmen und Selbstständigen verzeichnet. Wir sind erfreut, dass wir zahlreichen von ihnen helfen konnten, indem wir ihnen Orientierungshilfe geleistet haben und sie an die richtigen Kontaktstellen weitergeleitet haben.

Die Beratung für KMUs entspricht unserer wirtschaftsliberalen Ausrichtung als Organisation. Wir stehen für einen offenen und dynamischen Wirtschaftssektor ein, der von Innovation und Unternehmergeist geprägt ist. Deshalb sind wir stolz darauf, eine enge Partnerschaft mit dem Schweizerischen KMU Verband einzugehen. Gemeinsam setzen wir uns für die Interessen und Anliegen von Kleinunternehmen ein und unterstützen sie bei ihren geschäftlichen Fragen und Herausforderungen. Wenn auch Sie Fragen haben, die Ihr Geschäft betreffen, zögern Sie nicht, sich gerne bei uns zu melden. Unser erfahrenes Beratungsteam steht Ihnen mit fundiertem Fachwissen und praktischen Ratschlägen zur Seite. Wir verstehen die einzigartigen Herausforderungen, mit denen KMUs konfrontiert sind, sei es in Bezug auf Finanzen, Recht oder Betriebsführung. Unsere Unterstützung zielt darauf

ab, Ihnen dabei zu helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese turbulenten Zeiten zu führen. Der Konsumentenbund versteht die Bedeutung einer vielfältigen und starken Unternehmenslandschaft für die Wirtschaft. Daher setzen wir uns dafür ein, die Anliegen und Bedürfnisse von KMUs zu vertreten und ihnen eine starke Stimme zu geben. Gemeinsam mit unseren Partnern und Netzwerken arbeiten wir daran, Rahmenbedingungen zu schaffen, die ein nachhaltiges Wachstum und eine florierende Geschäftsumgebung fördern.

Der Konsumentenbund steht Konsumentinnen, Konsumenten und KMUs mit bestmöglicher Unterstützung zur Seite. Unser breit aufgestelltes Netzwerk umfasst zahlreiche Ansprechpartner für verschiedenste Anliegen und wird intensiv genutzt. Unser Verständnis von Konsumentenschutz umfasst den Schutz der Rechte und Interessen von Verbrauchern und von KMU in sämtlichen Lebensbereichen. Wir setzen uns für die Förderung fairer Geschäftspraktiken, die Gewährleistung von Transparenz und den Schutz vor irreführenden oder schädlichen Angeboten ein. Durch unsere umfangreiche Expertise und unser engagiertes Vorgehen schaffen wir eine vertrauensvolle und solide Grundlage für Konsumentinnen, Konsumenten und KMUs, um ihnen zu helfen und sie zu stärken.

Sind Sie Unternehmer*in?

Kontaktieren Sie uns noch heute, um von unserer umfassenden und spezialisierten KMU-Beratung zu profitieren. Unser erfahrenes Beratungsteam steht Ihnen mit fundiertem Fachwissen und praktischen Ratschlägen zur Seite. Wir verstehen, dass Unternehmertum herausfordernd sein kann und dass es in turbulenten Zeiten wie diesen umso wichtiger ist, fundierte Entscheidungen zu treffen. Unsere Berater sind bestens vertraut mit den aktuellen Entwicklungen und bieten Ihnen praxisnahe Lösungen, um Risiken zu minimieren und Chancen zu nutzen.

Uwe Grampe

AKTUELLE FRAGEN AUS UNSEREM ONLINE-RATGEBER:

Bei der Google-Suche meiner Praxis erscheint eine Rezension, welche rufschädigend ist. Es ist unwahrscheinlich, dass diese Bewertung von einer meiner Klientinnen verfasst wurde. Leider finde ich keinen Weg diesen Eintrag zu löschen. Bin ich solchen böartigen Bewertungen wirklich hilflos ausgeliefert?

Bei böartigen Bewertungen auf Plattformen wie Google ist es verständlich, dass Sie sich Sorgen um den Ruf Ihrer Praxis machen. Glücklicherweise gibt es Maßnahmen, die Sie ergreifen können, um mit dieser Situation umzugehen. Zunächst sollten Sie die Bewertung melden und das Problem bei der Plattform melden, um deren Aufmerksamkeit darauf zu lenken. Darüber hinaus können Sie auch öffentlich auf die Bewertung reagieren, um Ihre Sichtweise darzulegen und potenzielle Klientinnen und Klienten über die Situation aufzuklären. Es ist wichtig, professionell und respektvoll zu bleiben, um einen konstruktiven Dialog zu fördern. Zusätzlich können Sie durch das Sammeln von positiven Bewertungen von zufriedenen Klientinnen und Klienten den Einfluss der negativen Bewertung verringern. Es ist auch ratsam, professionelle Unterstützung in Anspruch zu nehmen, indem Sie sich an Reputationsmanagement-Experten wenden, die Ihnen bei der Bekämpfung von Rufschäden helfen können.

**GRATIS
RECHTSBERATUNG**

TEL. 031 343 10 10

Täglich von Montag bis
Freitag, von 9 bis 12 Uhr