



Cornelia Brun-Grampe
Präsidentin

Liebe Mitglieder, Gönner und Förderer des Konsumentenbunds

Nach gründlicher Überlegung haben wir beschlossen, ab 2024 die Mitgliedschaft im Konsumentenbund kostenfrei anzubieten. Bisher erheben wir einen jährlichen Mitgliedsbeitrag von 50 Franken. Doch in Zukunft möchten wir niemanden ausschliessen, der unsere Vision teilt, aber keine finanziellen Mittel zur Verfügung hat. Die Mitgliedschaft im Konsumentenbund steht somit allen Personen in der Schweiz offen, die den Konsumentenbund als wertvolle Institution betrachten.

Ihr mögt euch nun fragen, wie wir unsere Finanzierung sicherstellen werden. Unsere Antwort darauf ist zweigleisig: Zum einen sind Mitglieder, die dazu bereit sind, herzlich eingeladen, den Konsumentenbund als Gönner oder Förderer aktiv zu unterstützen. Diese Möglichkeit werden wir aktiv kommunizieren. Zum anderen konnten wir durch die Integration des digitalen KMU-Qualitätslabels KundenVersprechen.ch eine breite Basis von Firmenpartnern gewinnen, die uns mit einem jährlichen Beitrag unterstützen. Des Weiteren werden wir ab dem kommenden Jahr verschiedene Fundraising-Aktivitäten durchführen, um Mittel für unseren Verein zu beschaffen.

Vor unserer Neuausrichtung im Jahr 2020 waren wir für die Verwaltung einer Sperrliste gegen lästige Telefonwerbung verantwortlich, auf der sich mehr als

30.000 Personen registriert hatten (sperrliste.ch). Leider hat sich dieses Konzept nicht wie erhofft bewährt, und der Versuch, in Zusammenarbeit mit der Werbebranche Regeln aufzustellen, war nicht erfolgreich. Dies führte zu Diskussionen über die Nützlichkeit der Sperrliste, die schliesslich vor Gericht geklärt werden mussten. Angesichts der heutigen technologischen Fortschritte, bei denen Festnetztelefone an Bedeutung verlieren und Smartphones immer wichtiger werden, ist eine analoge Sperrliste nicht mehr notwendig. Auf Smartphones können unerwünschte Anrufe problemlos blockiert werden, weshalb die alte Liste überflüssig wurde.

Die Transformation des Konsumentenbunds: Mehr als 30.000 kostenlose Mitgliedschaften

Dennoch haben wir bei der Neugestaltung des Konsumentenbunds die Sperrlisten-Datenbank übernommen und die registrierten Nutzer über die bevorstehenden Änderungen informiert. Mit der Einführung der kostenlosen Mitgliedschaft ab 2024 ermöglichen wir den ehemaligen Nutzern dieser Liste, als Mitglieder alle unsere Leistungen kostenfrei zu nutzen. Wir sind überzeugt, dass dies fair ist und einigen der enttäuschten Nutzer der alten Liste doch noch eine gewisse Zufriedenheit bringt.

Unsere Dienstleistungen konzentrieren sich heute auf den Betrieb eines Digitalberatungszentrums für kostenlose Erstberatungen, die Bereitstellung digital aufbereiteten Expertenwissens sowie die Entwicklung digitaler Vertrauenswerkzeuge für Unternehmen. Durch unser KMU-Label KundenVersprechen.ch setzen wir uns aktiv für die Schaffung von Normen und Zertifizierungen ein, um ethische Geschäftspraktiken zu fördern. Unsere Initiativen, darunter Gütesiegel und Feedback-Programme, ermutigen Unternehmen dazu, höchste Qualitätsstandards in Bezug auf Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Ich wünsche Ihnen ein fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch ins 2024.

Cornelia Brun Grampe

AKTUELLE FRAGEN AUS UNSEREM ONLINE-RATGEBER:

Wieso ist eine Firewall heutzutage unabdingbar?

Die Firewall muss heutzutage zum Standardrepertoire von Privatpersonen und Unternehmen gehören. So kann sie als eine Art digitale Barriere den Datenverkehr zwischen Ihrem internen Netzwerk und dem Internet überwachen und regulieren. Dies schützt das Netzwerk vor Angriffen in Form von Malware, Viren und anderer Schadsoftware.

Immer wieder hört man zurzeit von Firmen, denen von Hackergruppierungen sensible Daten entwendet wurden. Diese Gruppierungen gehen immer intelligenter vor, sodass elementarste Sicherheitsinfrastruktur in vielen Fällen nicht mehr ausreicht. Eine Firewall muss deshalb stets auf dem neusten Stand der Technik sein. Sie kann in Hardware oder Software implementiert werden und kann verschiedene Sicherheitsmechanismen wie Paketfilterung, Proxy-Server und Stateful Inspection verwenden. So kann die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten zuverlässig gewährleistet werden.

Der Datenschutz ist in sämtlichen Lebensbereichen eine der wichtigsten Herausforderungen der Gegenwart. Nur wenn sich Konsumenten konsequent auf die aktuellsten Bedrohungen vorbereiten, kann ein Missbrauch der Daten verhindert werden.

Benötigen Sie Beratung? Wir sind für Sie da. Schneller und einfacher Expertenrat für Privatpersonen und KMU – mit dem Konsumentenbund.

Tel. 031 343 10 10