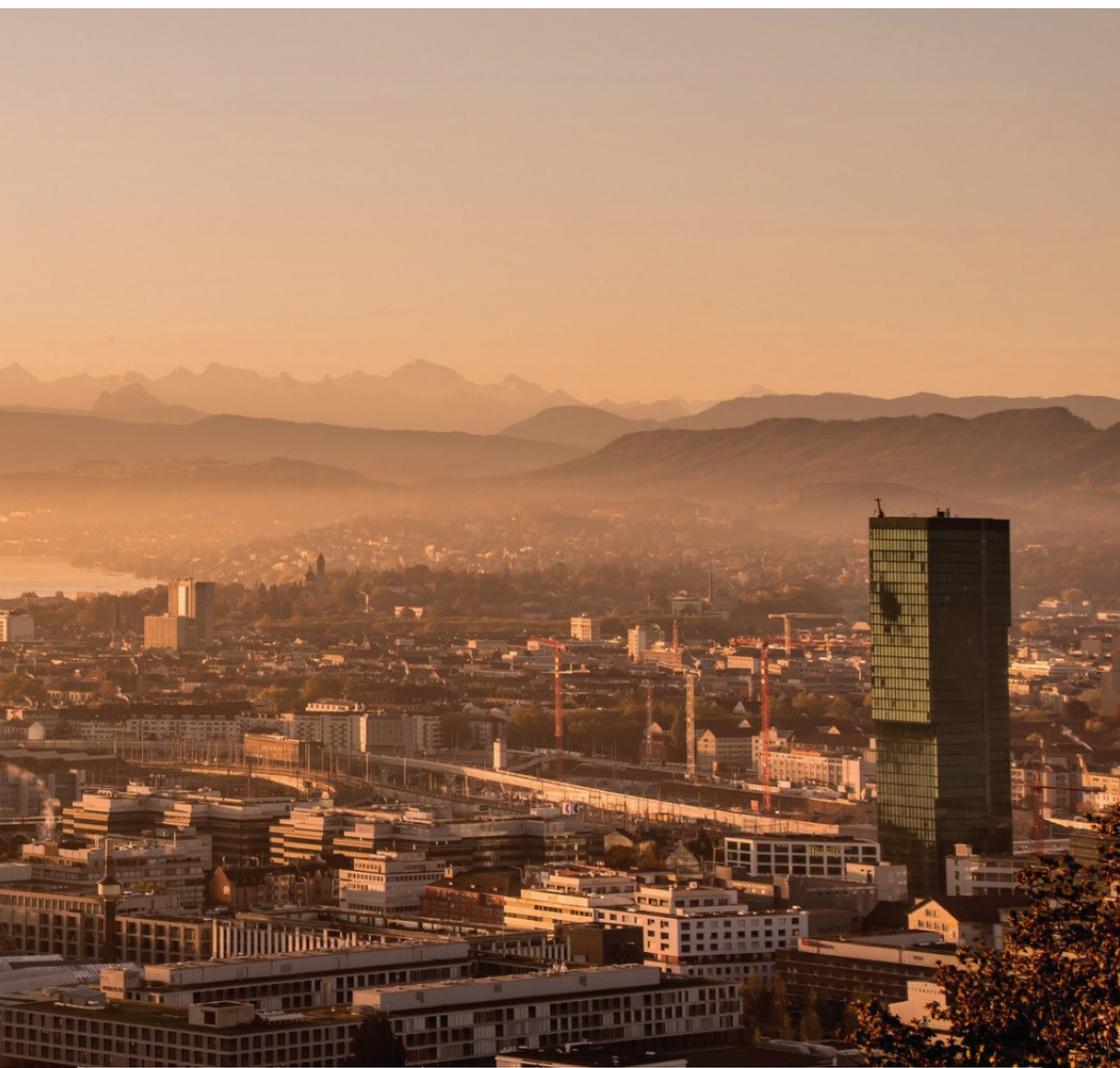




Schweizerischer Konsumentenbund SKB
Fédération suisse des consommateurs FSC
Federazione svizzera dei consumatori FSC



Tätigkeitsbericht **2024**

Auftrag vom Schweizerischen Konsumentenbund

Der Schweizerische Konsumentenbund ist ein politisch und konfessionell neutraler, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Luzern. Unser Auftrag besteht darin, den Grundzweck der 1964 gegründeten Organisation – Schweizerischer Konsumentenbund SKB, Fédération Suisse des Consommateurs FSC, Federazione Svizzera dei Consumatori FSC – konsequent zu verfolgen und zu erfüllen: Wir vertreten und fördern ausschliesslich **die Interessen der Konsumentinnen und Konsumenten**, ungeachtet ihrer Berufstätigkeit oder Einkommens- und Eigentumsverhältnisse.

Seit der Neulancierung der Organisation im Jahr 2020 legen wir den Fokus auf die **digitale Transformation** unseres Konsumentenschutz-Auftrags. Zur Finanzierung unseres Engagements für einen effizienten und wirtschaftsfreundlichen Konsumentenschutz bieten wir neben klassischen Mitgliedschaften spezifische Dienstleistungen für Schweizer Unternehmen an, die sie dabei unterstützen, höchste Qualitätsstandards zur Gewährleistung der Kundenzufriedenheit zu fördern.

Lenkungskreis

Präsidentin

Cornelia Brun Grampe

Vorstand

Mauro Moretto

Patrick Dütschler

Benjamin Holenstein

Marcel Lanz

Beirat

Christian Rupp

Ewa Ming

Fabio Mätzler

Jan Schneider

Roland Rupp

Geschäftsstelle

Beatrice Ludwig

Patrick Dütschler

Michael Silbermann

Sara Woldegiorgish

Norman Irion

Peter Bollmann

Srdjan Varo

Mauro Ceotto

Isabelle König

Sufyan Maqsood

Lindita O.

Riccardo Cicchetti

Miroslav Varo

Impressum

Herausgeber: Schweizerischer Konsumentenbund

Murbacherstrasse 19, 6003 Luzern

Tel.: 041 220 21 11

Web: www.konsumentenbund.ch / E-Mail: info@konsumentenbund.ch

Redaktionsschluss dieser Ausgabe: 28.02.2025

Unser Auftrag	3
Lenkungskreis	4
Wort der Präsidentin	6
Aus dem Vorstand	8
Tätigkeiten im Fokus	10
Aus der Geschäftsstelle	14
Kooperationspartner	16
Neu im Beirat	18
Verzeichnis Fachpersonen	20

Wort der Präsidentin



CORNELIA BRUN GRAMPE
Präsidentin Konsumentenbund

Liebe Mitglieder, Partner, Förderer und Freunde des Konsumentenbunds

Die Digitalisierung hat die Dynamik zwischen Konsumenten und Unternehmen grundlegend gewandelt, was sowohl neue Herausforderungen als auch Chancen mit sich bringt. In der heutigen Zeit sind physische Produkte und Dienstleistungen nur ein Teil der Gleichung; digitale Faktoren wie Online-Reputation, Kundenbewertungen und die Transparenz von Geschäftspraktiken haben in den letzten Jahren massiv an Bedeutung gewonnen.

Der Konsumentenbund hat es sich seit seiner Neulancierung im 2020 zur Aufgabe gemacht, diesen

Wandel nicht nur zu begleiten, sondern aktiv mitzugestalten. So konzentriert sich unser Engagement auf Konsumentenschutz mit einem Schwerpunkt auf digitalem Vertrauen. Dies umfasst etwa den Betrieb unseres Digitalberatungszentrums für kostenfreie Erstauskünfte, die Bereitstellung von Expertenwissen in Online-Publikationen und die Entwicklung digitaler Vertrauenswerkzeuge für Unternehmen. Wir erachten es als unsere Aufgabe, digitales Vertrauen zu ermöglichen, das zeitgemäss, effizient und zugleich unternehmensfreundlich ist.

Bereits im vergangenen Jahr haben wir darum das Portal KundenVersprechen.ch übernommen, um es als Top-Qualitätslabel für gewissenhafte Schweizer KMU weiterzuentwickeln. Mit dem Label fördern wir ethische Geschäftspraktiken und unterstützen Unternehmen bei der Umsetzung höchster Qualitätsstandards, um das Vertrauen zwischen Konsumenten und Unternehmen zu stärken.

Durch die nun abgeschlossene **vollständige Integration von KundenVersprechen.ch in unser**

Portfolio unterstreichen wir unsere Entschlossenheit, Konsumentenschutz im digitalen Zeitalter durch Transparenz, Vertrauen und Qualität neu zu gestalten – Schlüsselwerte, die in unserer zunehmend digitalisierten Wirtschaft unerlässlich sind. Das Label wird unser Wirken als Verein auch in den kommenden Jahren prägen.

Doch nicht alles muss digital sein: Unsere **neu lancierten Praxisratgeber** bieten wir sowohl als PDF-Downloads als auch als gedruckte Publikationen an – ein Angebot, das auf grosses positives Feedback gestossen ist. In Zukunft wird der Konsumentenbund darum weitere Ratgeber produzieren und in gedruckter Form verbreiten. Dies stimmt zudem perfekt mit unserem Verständnis einer Konsumentenschutz-Organisation überein.

Zum Jahresende haben wir unserem Verein einen frischen, modernen Auftritt verliehen. In Zusammenarbeit mit einer professionellen Agentur haben wir **unser Corporate Design vollständig überarbeitet** – mit neuem Logo, aktualisierten Unterlagen und einer neugestalteten Website. Unser neuer Slogan, der den Konsumentenbund in den kommenden Jahren prägen wird,

lautet: **Engagiert für dich und faire Märkte**. Er bringt unseren Auftrag auf den Punkt: für den Einzelnen da zu sein und für Fairness im Markt zu kämpfen.

Mit diesem Bericht endet auch die bisherige Form unseres Tätigkeitsberichts. Ab 2025 erscheint **die neue SKB-Broschüre** nicht mehr rückblickend, sondern vorausblickend auf das kommende Jahr – denn vorausschauen ist wichtiger als zurückzublicken. Die jährliche SKB Broschüre wird zentrale Themen, aktuelle Entwicklungen und vertrauenswürdige Partner vorstellen und sowohl unseren Mitgliedern und Partnern als auch der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung stehen.

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse.



Aus dem Vorstand



PATRICK DÜTSCHLER
Mitglied des Vorstands

Es gibt tolle Neuigkeiten:

Die vollständige Integration des Webportals KundenVersprechen.ch in den Schweizerischen Konsumentenbund wurde im 2024 erfolgreich abgeschlossen. Damit ist die Übernahme des Portals, die im 2023 begann, nun vollständig umgesetzt – ein strategischer Meilenstein, der unser kontinuierliches Bestreben unterstreicht, Konsumentinnen und Konsumenten ein verlässliches Zeichen für Kundenzufriedenheit und Vertrauen zu bieten.

KundenVersprechen.ch wurde nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch an unser Corporate Design angepasst. Das Portal erscheint nun in den Farben des Konsumentenbunds, um

die Zugehörigkeit zu verdeutlichen. Besonders stolz sind wir auf das **überarbeitete Gütesiegel**, das als Herzstück der Plattform ein wichtiges Signal für unser Ziel ist, das führende Schweizer Label für Kundenzufriedenheit und digitales Vertrauen zu werden – ein Label, das sowohl für Konsumenten als auch für Unternehmen echten Mehrwert bietet.

Im 2024 feierte KundenVersprechen.ch sein 5-jähriges Bestehen. Seit seiner Gründung im Jahr 2019 als Schweizer TrustTech-Startup hat sich die Marke zu einer starken Plattform für Kundenzufriedenheit in der Schweiz entwickelt. **Mehr als 2000 Unternehmen haben sich dem Kundenversprechen-Ehrenkodex angeschlossen** und verpflichten sich, die höchsten Standards in der Kundenzufriedenheit zu erfüllen. Diese beeindruckende Zahl verdeutlicht, wie entscheidend dieses Thema in der heutigen Geschäftswelt geworden ist.

Mit der nun abgeschlossenen Integration und dem neuen Auftritt von KundenVersprechen.ch bieten wir als Konsumentenschutz-Organisation unseren Mitgliedern und Partnern einen noch grösseren Mehrwert. Dies

ist aber erst der Anfang, denn wir werden die Plattform kontinuierlich weiterentwickeln, um den sich wandelnden Marktanforderungen und den Bedürfnissen der Konsumenten gerecht zu werden. Natürlich bleibt unser Fokus darauf, Vertrauen zu schaffen und zu bewahren – ein Vertrauen, das auf Ehrlichkeit, Transparenz und Qualität basiert.

Als einer der ursprünglichen Initiatoren des KundenVersprechen-Webportals möchte ich allen Beteiligten meinen tiefen Dank aussprechen, die dieses Projekt möglich gemacht haben. Eure Leidenschaft und harte Arbeit – oft bis spät in die Nacht – haben eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig es ist, an die **Vision des Konsumentenbunds** zu glauben und sie voranzutreiben. Es wäre grossartig, wenn KundenVersprechen.ch und die vielen weiteren Initiativen unseres Vereins weiterhin gedeihen und einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung von Kundenzufriedenheit und Vertrauen in der Schweiz leisten.

Neben KundenVersprechen.ch hat sich unser Verein im Jahr 2024 zahlreichen weiteren Projekten gewidmet – und das mit grossem Erfolg. So konnten wir

unsere **Mitgliederzahl weiter steigern** und spannende Firmenpartner aus verschiedenen Branchen gewinnen. Auch im neuen Jahr soll es so weitergehen – dafür sind wir auf der Geschäftsstelle besorgt.

Ich bin stolz darauf, den Konsumentenbund nicht nur im Vorstand, sondern vor allem als Geschäftsstellenleiter vertreten zu dürfen. Vielen Dank für Ihr Vertrauen! Bei Fragen oder Anliegen erreichen Sie mich gerne per E-Mail an pd@konsumentenbund.ch. Ich freue mich von Ihnen zu hören.

URABSTIMMUNG DES SCHWEIZERISCHEN KONSUMENTENBUNDS

Am 24. April 2025 findet die Urabstimmung des Schweizerischen Konsumentenbunds statt. Der Vorstand bedankt sich herzlich für Ihre Teilnahme und Unterstützung.

Tätigkeiten im Fokus

Frühjahr

LANCIERUNG PRAXISRATGEBERREIHE

Im Alltag stehen Konsumenten oft vor Herausforderungen, die fundiertes Wissen und praktische Fertigkeiten erfordern. Der Konsumentenbund hat im Frühjahr damit begonnen, eine Reihe von Praxisratgebern zu erstellen, die Antworten auf alltägliche Fragestellungen bietet.

Die Themen unserer Praxisratgeber reichen von Heim und Garten, über Gesundheit und persönliches Wohlbefinden, bis hin zu Finanzen und Rechtsberatung, und decken auch Bereiche wie Bildung, Karriereentwicklung, Technologie, Freizeit, Kultur, Ernährung und Nachhaltigkeit ab. Die Praxisratgeber werden mit Fachpersonen aus unserem Partnernetzwerk erstellt, um sicherzustellen, dass unsere Leserinnen und Leser verlässliche und praxisnahe Informationen erhalten.

Wir glauben daran, dass informierte Konsumentinnen und Konsumenten die besten Entscheidungen treffen können, sei es beim Einkaufen, bei Finanzangelegenheiten oder im Umgang mit neuen Technologien. Unsere Praxisratgeber sind daher nicht nur eine Informationsquelle, sondern auch ein **Instrument zur Stärkung der Konsumentenrechte** und zur Förderung einer nachhaltigen und fairen Marktwirtschaft.

Anfragen an den SKB im 2024

Wir haben im Jahr 2024 insgesamt 1531 Beratungsanfragen und Briefkastenkleber-Bestellungen erhalten.

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Konsumentenrechte bei Verträgen**

Konsumentenrechte bei Verträgen

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Scheidung: Was Sie wissen müssen**

Scheidung: Was Sie wissen müssen

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Kennzeichnung und Sicherheit bei Lebensmitteln**

Kennzeichnung und Sicherheit bei Lebensmitteln

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Pflege von Angehörigen: Tipps und Unterstützung**

Pflege von Angehörigen: Tipps und Unterstützung

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Nachhaltiger Konsum und Umweltbewusstsein**

Nachhaltiger Konsum und Umweltbewusstsein

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Steuererklärung leicht gemacht**

Steuererklärung leicht gemacht

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Schutz vor Abzocke und Betrug**

Schutz vor Abzocke und Betrug

fz
FACHZEITUNG FÜR
RECHTSANWÄLTE
SUMMERBLATT 2024**Digital Detox: Gesunder Umgang mit Technologie**

Digital Detox: Gesunder Umgang mit Technologie

Tätigkeiten im Fokus

Sommer

KICK-OFF 24/7 KONSUMENTEN-HOTLINE UND DIGITALE MELDESTELLE

Im vergangenen Sommer haben wir als Konsumentenschutzorganisation einen wichtigen Schritt in Richtung moderner und effizienter Konsumentenkommunikation gesetzt: die Einführung unserer telefonischen Konsumenten-Hotline mit künstlicher Intelligenz sowie unserer digitalen Meldestelle.

Über diese neuen Kanäle können Konsumentinnen und Konsumenten schnell und unkompliziert Anfragen stellen, Meldungen über problematische Marktpraktiken machen oder ihre Fälle kurz schildern. Unser Ziel ist es, noch mehr **Hinweise aus der Bevölkerung** zu erhalten, um Markttrends und Missstände frühzeitig zu erkennen und gezielt gegen Fehlentwicklungen vorzugehen.

Das Projekt ist vielversprechend gestartet, die Nutzung zeigt bereits jetzt den hohen Bedarf. Wir werden die Hotline und die Meldestelle weiter ausbauen, um den Konsumentenschutz noch effektiver und zugänglicher zu gestalten.

Jahresende

NEUES CORPORATE DESIGN AB 2025

Zum Jahresende haben wir einen wichtigen Meilenstein gesetzt: die Einführung unseres neuen Corporate Designs. Im Jahr 2025 erfolgt der vollständige Rollout – mit einem frischen, modernen Marktauftritt, einem neuen Logo und einer zeitgemässen Online-Präsenz.

Die Neugestaltung wurde in Zusammenarbeit mit einer professionellen Marketingagentur entwickelt, wobei wir als Verein in jedem Schritt aktiv eingebunden waren. Das Ergebnis überzeugt: ein klarer, zukunftsgerichteter Look, der unsere Werte und unsere Mission perfekt widerspiegelt.

Wir freuen uns darauf, den **Konsumentenbund 2.0** mit grossem Erfolg auszurollen und noch sichtbarer, zugänglicher und wirkungsvoller für die Rechte der Konsumentinnen und Konsumenten einzutreten.

konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Aus der Geschäftsstelle



PETER BOLLMANN

Ressort Fundraising & Marketing

Seit vergangenem Sommer wird das Team des Konsumentenbunds durch Peter Bollmann bereichert, der das Ressort Fundraising & Marketing übernommen hat. Mit seiner langjährigen Erfahrung im B2B-Bereich bringt Peter wertvolle Expertise mit, die er gezielt einsetzt, um die strategische Ausrichtung und das Wachstum des Konsumentenbunds voranzutreiben.

Peter, was hat dich dazu bewegt, beim Konsumentenbund tätig zu werden?

Mich hat vor allem die Möglichkeit überzeugt, durch meine Arbeit aktiv zur Schaffung eines fairen und transparenten Marktes beizutragen. Der Konsumentenbund nimmt eine wichtige Vermittlerrolle zwischen Konsumenten und Unternehmen ein, und die Chance, für die Interessen beider Seiten

einzutreten, finde ich äusserst spannend. Zudem schätze ich die Philosophie der Organisation, ihren Kunden nicht nur gute Beratung, sondern auch ein faires Angebot zu bieten.

Was fasziniert dich besonders am Thema Konsumentenschutz?

Mich begeistert besonders die Möglichkeit, für faire Bedingungen und transparente Angebote einzustehen. Es ist mir ein Anliegen, sicherzustellen, dass Konsumenten die besten Produkte und Dienstleistungen zu fairen Konditionen erhalten. Gleichzeitig möchte ich kleine und mittelständische Unternehmen unterstützen, die mit Herzblut arbeiten und oft innovative Lösungen bieten, aber manchmal im Wettbewerb unter Druck geraten. Diese Balance zwischen Schutz der Konsumenten und Förderung von engagierten Anbietern fasziniert mich besonders.

Hast du ein persönliches Ziel beim Konsumentenbund?

Mein persönliches Ziel ist es, stets mein Bestes zu geben und gemeinsam mit dem Konsumentenbund zu wachsen. Ich möchte auf allen Ebenen ein vertrauenswürdiger Partner sein, sowohl für das Team als auch für unsere externen Partner und Kunden.



SRDJAN VARO
Mediengestaltung

„Wir wollten ein Tool entwickeln, das Schweizer KMU dabei helfen soll, ihren guten Ruf im Internet zu stärken, mehr Bewertungen auf Google zu erhalten und sich mit potenziellen Kunden zu verbinden.“

Die Initialzündung für KundenVersprechen.ch erfolgte im Jahr 2016 mit der Konzeption eines digitalen Einkaufsführers, damals noch unter dem Namen locator.ch – Die Gelben Seiten der rechtschaffenen Unternehmen. Seit 2023 ist KundenVersprechen.ch das offizielle Qualitätslabel des Schweizerischen Konsumentenbunds. Als mission-based Startup zielte KundenVersprechen.ch von Anfang an darauf ab, weit mehr als nur ein weiteres Bewertungsportal zu sein. Unser Ziel war es, eine Schweizer Online-Plattform zu etablieren, die KMU für höchste

Qualitäts- und Service-Standards auszeichnet. Im Mittelpunkt sollte die Selbstverpflichtung von Unternehmen stehen, höchste Kundenzufriedenheit für Konsumenten und Geschäftskunden zu gewährleisten. Nutzer der Plattform profitieren von der Möglichkeit, Empfehlungen abzugeben sowie digitale Tools zur Optimierung der Online-Reputation und zur Leadgenerierung einzusetzen.

Übernahme durch den Konsumentenbund

Mehr als 2000 Schweizer Unternehmen haben sich mittlerweile auf KundenVersprechen.ch registriert. Mit der Übernahme der Onlineplattform durch den Konsumentenbund bleibt die Grundausrüstung, einschliesslich Unternehmensprofil, Ehrenkodex-Gütesiegel und Kundenfeedback-Programm für die angeschlossenen Partnerunternehmen unverändert. Durch die direkte Verantwortung für das Gütesiegel erhöht der Konsumentenbund jedoch seine Strahlkraft und maximiert auch seinen Nutzen. Als Mediengestalter beim Konsumentenbund setze ich mich dafür ein, dass unsere Inhalte visuell ansprechend und benutzerfreundlich bleiben.

Kooperationspartner SKV



Schweizerischer KMU Verband

Der Schweizerische KMU Verband ist offizieller Kooperationspartner des SKB. Bereits vor der Neulancierung des Schweizerischen Konsumentenbunds per Januar 2020 bestand eine erfolgreiche Medienpartnerschaft zwischen der SKV-Zeitung ERFOLG und der ehemaligen Konsumentenzeitschrift KONSUMER.

Der Schweizerische KMU Verband (SKV) unterstützt seit vielen Jahren Gewerbetreibende durch politische Arbeit, informative Publikationen, regionale Live-Unternehmertreffen und ein umfangreiches, weitgehend kostenloses Beratungsangebot – offen auch für Nichtmitglieder.

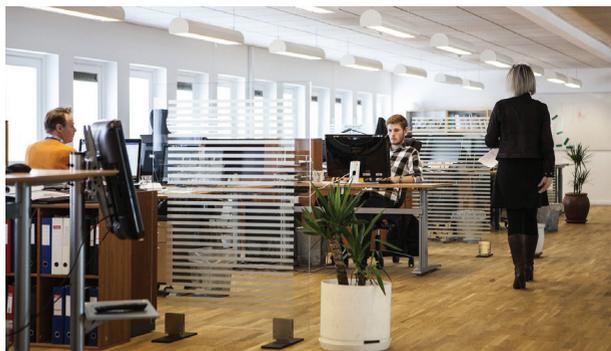
Als anerkannter Wirtschaftsverband setzt sich der Schweizerische KMU Verband im Interesse der kleinen und

mittleren Betriebe in der Schweiz für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie ein unternehmensfreundliches Umfeld ein. Sind Sie selbständige Unternehmerin oder selbständiger Unternehmer? Dann sind Sie beim SKV genau richtig! Der Verband bietet zahlreiche Vorteile für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie – dank starker Partner – auch vergünstigte Einkaufskonditionen und Zugang zu weiteren Mehrwertleistungen für seine rund 10'000 Mitglieder.

Schweizerischer KMU Verband

Bösch 43
6331 Hünenberg
Tel. 041 348 03 30
www.kmuverband.ch

und SKV GmbH



Ideell verbunden mit dem Schweizerischen KMU Verband, produziert die SKV GmbH Beilagen für dessen Publikationen sowie eigene ergänzende Veröffentlichungen. Für den SKB übernimmt die SKV GmbH vielfältige Aufgaben in den Bereichen Kommunikation und Personalmanagement.

Als Medienagentur für Schweizer KMU bietet die SKV GmbH innovative und massgeschneiderte Kommunikationslösungen für Unternehmen jeder Grösse an. Ein Team aus erfahrenen Fachleuten in den Bereichen Journalismus, PR, Marketing und digitale Medien, engagiert sich dafür, den Medienauftritt von KMU zu optimieren und ihre Botschaften effektiv zu kommunizieren.

Die SKV GmbH erstellt Fachartikel, verfasst Blogbeiträge, produziert Medienmitteilungen und entwickelt massgeschneiderte redaktionelle Konzepte für Selbstständige, Kleinunternehmen, Startups und Vereine. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Online-Reputationsmanagement, um das digitale Vertrauen zu stärken und die Sichtbarkeit von Unternehmen im Internet zu erhöhen.

SKV GmbH

Riedappel 5
6403 Küssnacht am Rigi
www.skv.ch

Neu im Beirat



FABIO MÄTZLER
Mitglied des Beirats

Fabio Mätzler ist Mitglied im Beirat des Schweizerischen Konsumentenbunds und bringt seit 2023 seine Fachkompetenz in diese Rolle ein. Er ist Co-Gründer und Geschäftsführer der cohaga AG, einem spezialisierten Adressdienstleister mit Sitz in St. Gallen. Fabio Mätzler ist verheiratet und lebt in St. Gallen.

Fabio, warum bist du Beirat im Konsumentenbund geworden?

Ich freue mich sehr, Teil des Konsumentenbundes zu sein, denn der Schutz der Konsumenten liegt mir persönlich und beruflich am Herzen. Leider gibt es immer wieder Unternehmen, die in puncto Produkt- oder Servicequalität Mängel aufweisen und nicht alle notwendigen Massnahmen ergreifen. Daher ist es umso wichtiger, Konsumenten

auf solche Risiken aufmerksam zu machen und sich für faire, transparente Standards einzusetzen.

Mit meiner Firma, der Cohaga AG, stehen wir für Qualität, Transparenz und Datenschutzkonformität – Werte, die tief in unserer DNA verankert sind und die wir täglich leben. Deshalb unterstütze ich den Konsumentenbund auch aus voller Überzeugung. Besonders hervorheben möchte ich zudem die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit dem Geschäftsstellenleiter des Konsumentenbundes, die für mich ein weiterer Grund war, mich hier zu engagieren.

Womit beschäftigt sich dein Unternehmen genau und wie kann man dich erreichen?

Ich bin ganz einfach über unsere Website www.cohaga.ch oder auf LinkedIn erreichbar. Die cohaga AG, mein Unternehmen, ist in der Ostschweiz verankert und spezialisiert auf die Erstellung erstklassiger Adressdatenbanken. Unser Team arbeitet kontinuierlich daran, die beste Qualität an Firmenadressen mit operativen Entscheidungsträgern im Schweizer Markt bereitzustellen. Durch sorgfältige Recherche erheben und aktualisieren wir unsere Daten manuell – täglich und mit höchster Präzision.

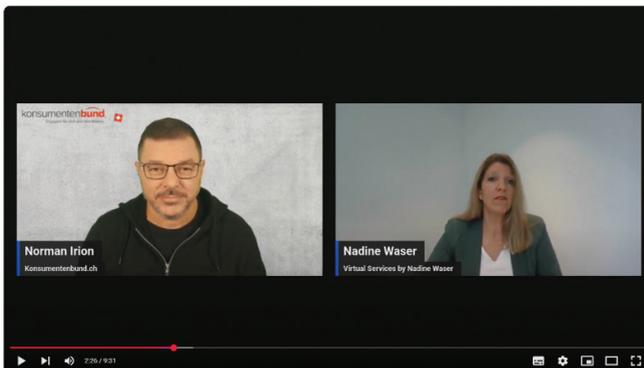


NORMAN IRION
Mitglied des Beirats

Norman Irion ist neues Mitglied im Beirat des Schweizerischen Konsumentenbunds und ein anerkannter Experte für Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Als Keynote-Speaker hat er über 1'000 Vorträge gehalten und mehr als 25'000 Teilnehmer inspiriert.

Er ist der bekannteste Google-Fan der Schweiz. Auch beim Konsumentenbund liegt Normans Schwerpunkt auf digitalen Themen. Er setzt sich dafür ein, Konsumenten noch besser über Risiken wie Kryptobetrug, Fake-Onlineshops und

andere Internetgefahren zu informieren. Dabei steht er sowohl dem Vorstand als auch den Konsumenten mit Rat und Tat zur Seite. Der Konsumentenbund heisst Norman Irion herzlich willkommen!



Norman gestaltet u.a. Videos für den Youtube-Kanal des Konsumentenbunds. Neben Einzelbeiträgen führt er auch Experten-Talks mit den Fachpersonen aus unserem Netzwerk durch.

Verzeichnis Fachpersonen

A

Abegg Thomas
 Abegg Tobias
 Abt Peter
 Accogli Gilberto
 Achermann Thomas
 Ademaj Axhi
 Aecherli Bruno
 Aeschlimann Frank
 Ajeti Linda
 Althaus Corinne
 Alvarez Jordi
 Alves Armindo
 Ambauen Ueli
 Amgwerd Marcel
 Ammon Dan
 Amrein Meinrad
 Amstutz Ruedi
 Anderegg René
 Anderes Carlina
 Annen Manuela
 Antonazzo Luca
 Arenas Thomas
 Arifi Hismen
 Asad Abdul
 Avdijaj Vehbi
 Aziri Nazim

B

Bächi Christian
 Bachmann Daniela

Bachmann Samuel
 Bachmann Peter K.
 Badertscher Werner
 Bär Daniel
 Bär Stefan
 Barros Carlos
 Basatik Busra
 Batur Ivan
 Baumann Hansruedi
 Baumann Christoph
 Baumgartner Diedrichsen
 Baur Patrick
 Beat Jenny
 Beddad Hakim
 Bedon Stefano
 Beerli Stefan
 Bekiri Rinor
 Benjemia Anja
 Benz Martin
 Berchtold Manuel
 Berger Patrick
 Berger Annina
 Bergmann Fabian
 Bernasconi Marcello
 Bernhard Beatrice
 Betschart Iwan
 Bettler Markus
 Biedert David
 Bienek Barbara
 Bieri Rico
 Binggeli Gabriela

Binz Thomas
 Bischof Manuel
 Bisognano Salvatore
 Bissig-Stadler Ursula
 Blaser Alain
 Blaser Boris
 Blaser Stefan
 Blättler Andreas
 Blättler Josef
 Bleuler Stefan
 Bobst Werner
 Bochsler Marc
 Böckmann Monika
 Bogdanovic Slobodan
 Bolliger Stephan
 Bösch Gabriel
 Boss Cornelia
 Bosshart Heini
 Botta Mario
 Brauchli Chantal
 Brechbühl Urs
 Breitenmoser Emil
 Briton Henry
 Broch Pius
 Brückner Andre
 Brügger Rene
 Brühwiler Bruno
 Brunner Jürg
 Brunner Barbara
 Brunner Peter
 Brunner Sandra

Brunner Hanspeter
Brunner Markus
Bubl-Porro Martina
Bucher Manuel
Buck Laura
Bühler Marita
Bühler Samuel
Bühlmann Christoph
Bürgin Markus
Burkhalter Thomas
Bürkler Hanspeter
Burn Heinz
Businger Patrick
Bütler Cécile
Buttacavoli Daniela

C

Camenisch Ines
Camenzind Dominik
Camichel Lothar
Candrian Michael
Caputo Enzo
Casulli Christian
Ceku Besiana
Chiappetta Franco
Chiari Béatrice
Christen Kilian
Christen Yannick
Christen-Zarri Miriam
Cica Alexander
Conconi Marco

Corbaz Daniel
Cotting Patrick
Curseri Giuseppe

D

Dahinden Peter
Dähler Marie-Anne
De Marchi Bruno
De Palma Gianfranco
Demirel Senen
Demmak Kleo
Denzler Felix
Derron Christian
Derungs Harry
Di Dio Franco
Diener Hansruedi
Dill Gerhard
Dobler Alois
Domenghini Federico
Doncev Gjorgi
Draskovic Ika
Dubler Luca
Ducrest Cédric
Dutler Joel
Dzaferi Nebi

E

Egli Martin
Eisbacher Stefan
Eisele Peter
Eisele Philipp

Ekdahl Evelyne
Eller Suzanne
Emch Tamara
Eppler Barbara
Ercegovic Boris
Erny David
Estevez Javier

F

Facquer Laurent
Fahrni Roger
Fankhauser Samuel
Fasel Urs
Fassbind Jürg
Fässler Thomas
Fässler Daniel
Fejzulahu Arben
Felder Bernhard
Felix Daniel
Ferber Norina
Fernandez Carlos
Ferrante Tony
Ferrari Christian
Feurer Michel
Feuz Andrea
Filliger Michael
Fischer Geri
Fischer Beda
Fischer Juri
Fiumi Philip
Flammer Daniela

Verzeichnis Fachpersonen

Fleischi Peter
 Flepp Fadri
 Flükiger Jonas
 Flury Martin
 Föllmi André
 Franz Willi
 Frei Christof
 Freiburghaus Rolf
 Freienmuth Mirjam
 Freitag Hans
 Frey Marc
 Fricker Matthias
 Friedlos Simon
 Frischknecht Ralf
 Frischknecht Daniel
 Fuchs Renate

G

Gähler Remo
 Gähwiler Roger
 Galli Ruedi
 Garbani Marco
 Garcia Josefina
 Gargiulo Karin
 Gass Edgar
 Gattermann Romana
 Gayiran Ebuzer
 Gehringer Roger
 Geissbühler Patrick
 Geissler Ramesh

Gerber Daniel
 Gerber Michael
 Gerber Florin
 German Cornelia
 Gervasio Antonio
 Gisler Ueli
 Gisselbrecht Thomas
 Gjokaj Dede
 Gjonaj Vilson
 Gloor Philippe
 Gobald Ignaz
 Goldener Kevin
 Götte Evelyne
 Graber Peter
 Graf Erwin
 Graf Hans
 Graf Roger
 Graf Simon
 Gregorovic Lovro
 Greter Roland
 Grimm Cédric
 Gruber Tamara
 Grünig René
 Gubler Matthias
 Gubser Werner
 Gullo Franco
 Gutmann Gerd
 Gyger Jörg
 Gyseler Thomas

H

Haas Franz
 Habegger Jan
 Haeber Leda
 Hafner Benno
 Hager Urs
 Hajdari Zelje
 Haldemann-WeberAnnelies
 Hammer Martin
 Handschin Pascal
 Hänni Daniel
 Härdi Markus
 Hardmeier André
 Hasler Urs
 Hauser Claudia
 Hauser Bruno
 Hazeraj Claudia
 Hegg Martin
 Heggli Heidi
 Heid Karin
 Heierli Peter
 Heiniger Christian
 Helbling Benjamin
 Hensler Céline
 Henzen Hans
 Henzmann David
 Herger Pascal
 Hermann Martin
 Hersche Lukas
 Herzig Michael

Hilfiker Patrick
 Hintermann Peter
 Hirsbrunner Harry
 Hitz Markus
 Holenstein Pascal
 Holloköi Natalie
 Holzherr Alfred
 Honegger Miriam
 Horwart Anton
 Hubacher Samuel
 Huber Urs
 Huber Kevin
 Huber Erich
 Huber Markus
 Huggenberger Silvia
 Hunziker Peter
 Hutter Joscha
 Huwiler Heinz
 Huwyler Diego

I

Imhof Pietro
 Ingold Daniel
 Innocenti Fabio
 Ivandic Filip

J

Jäger Myriam
 Jäger Gottfried
 Jaggi Martin

Jäggi Beat
 Jakob Christine
 Jenal Daniel
 Jerg Benno
 Joho Andrea
 Joos Christian
 Joss Roger
 Joss Philip
 Jost Guy
 Jost Hanspeter
 Jutzeler Stefan

K

Kabashi Hysen
 Kaden Katrin
 Kägi Conny
 Kägi-Bleuler Beatrice
 Kaiser Jeannine
 Kaiser Benno
 Kamber Salome
 Känzig René
 Käppeli Pius
 Kaspar Hans
 Kaufmann Florian
 Keimer Karl
 Kekeis Andreas
 Keller Beat
 Keller Wolfgang
 Kiener Peter
 Kiener Joshua

Kink Roland
 Kirtz Inigo
 Klein Dominik
 Knabe Mario
 Knechtenhofer Lars
 Kneubühler Andreas
 Koch Kathrin
 Koch Andrej
 Koch Clivia
 Koch Markus
 Koch Rahel
 Koch Martin
 Kohler Ralf
 Kohler Monika
 Koller Stefan
 Konrad Roger
 Kowner Greg
 Kramer Kevin
 Kramer Urs
 Krämer Andreas
 Krebs Andy
 Krebs Peter
 Krenger Elio
 Kröni Nathan
 Krüttli Lukas
 Küffer Silvio
 Küffer Errol
 Kuhlmann Hansjürg
 Kuhn Ernst
 Kümin Hanspeter

Verzeichnis Fachpersonen

Kümin Manuel
 Kunz Philipp
 Kunz Claudio
 Kunz Sonja
 Kunz Martin
 Kuratli Hans-Ulrich
 Kürstein Stefan

L

Lanz Michael
 Laube Markus
 Ledergerber Peter
 Lehmann Thomas
 Lehmann Dominic
 Leimer Jürg
 Leisibach Philipp
 Lenz Thomas
 Leopold Werner
 Leu Irene
 Leu Milan Roman
 Leuenberger Marc
 Leuzinger Andrea
 Liechti Peter
 Liechti Helen
 Limberg Klaus
 Lindegger Benno
 Lindenmann Simona
 Liniger Daniel
 Locher Daniel
 Loiarro Nadja
 Lorenzin Katja

Lötscher Andy
 Lucas Irene
 Lucente Antonio
 Lüscher Aaron
 Lussy Paul
 Lustenberger Jörg

M

Maag Alexandra
 Mächler Mario
 Mächler Martina
 Mäder Lukas
 Maglio Marcella
 Majkovic Anes
 Manser Albert
 Maqkaj Destan
 Marchese Lia
 Marguerat-Meyer Jens
 Marolf Kim
 Marthaler Thomas
 Marti Andrea
 Marti Michael
 Marti Michael
 Marti Stefan
 Martin Philip
 Martin-Dulemba Agnes
 Marty Michael
 Matos Jakov
 Matter Tamara
 Mätzener Michael
 Mätzler Manuel

Maurer Remo
 Mautone Giacomo
 May Patrick
 Mayer Martin
 Mazenauer Robert
 Mecli Tarik
 Megert Beat
 Meier Sven
 Meier Stephan
 Meier Andrea
 Meyer Charles
 Meylan Olivier
 Moeri Beat
 Moretto Mauro
 Morf Meneghin Barbara
 Mosimann Alexandra
 Mosimann Daniel
 Mugglin Andreas
 Mühlethaler Simon
 Müller Martin
 Müller Jürgen
 Müller Hansjörg
 Müller Andreas
 Müller Gerold
 Müller Philipp
 Munsch Beat
 Muoio Angelo

N

Naumann Griselda
 Nebel Dominik

Neff Julia
Neuschütz Moritz
Niggli Josef
Nuzzi Marco
Nyffeler Michel
Nyffenegger Thomas

O

Oberer Lorenz
Ochsner Patrick
Odermatt Renato
Öri Katica

P

Palermo Alessandro
Perich Isabel
Peyer Gabriella
Pfaffen Pascal
Pfammatter Florian
Pfister Christoph
Pinelli Costantino
Plüss Pat

Q

Quero Marco

R

Räber Daniel
Raguth Sylvia
Ramel Arnold

Rapp Jann
Rebmann Roger
Redzetoski Daniel
Reich Eliane
Reichen Sandra
Reim Nikita
Reutlinger Verena
Rhyner Markus
Rhyner Gilles
Richli
Rickli Simon
Rietli Janine
Rischatsch Richard
Ritschard Ron
Ritter Sonja
Rizzo Biagio
Robert Diego
Rogers Celestina
Rohner Stefan
Rohrbach Marc
Rovitti Roger
Rüedi Thomas
Rüegeregger Silvan
Rüegsegger Peter
Ruoff Thomas
Rupp Christian
Ruppen Dominik
Ruprecht Daniel
Rust Melchior
Ryser Graf Claudia

S

Sandhofer Stephan
Sarlos Daphne
Scarpetti Bernhard
Schaalburg Katja
Schädler Marco
Schaffner Stephan
Schär Thomas
Schärer Manfred
Schaub Christine
Schaub Gregor
Schäublin Reto
Schaufelberger Rolf W.
Schepis Piero
Scherrer Pascal
Schertenleib-Kappeler Christine
Schlegel Lisa
Schmid Roland
Schmid Milena
Schmid Gabriella
Schmidt Daniel
Schocher Bruno
Schönholzer Marc
Schöni Thomas
Schrepfer Urs
Schuler Kevin
Schuler Ponte Jeannette
Schütz Roland
Shatri Butrint
Sigg Christa

Verzeichnis Fachpersonen

Silbermann Michael

Simmen Sandro

Soldato Carla

Specht Rolf

Spichtig Brian

Stähler Marcel

Stahl Martin

Stähli Alexandrina

Stark Christian

Stegemann Lilian

Steiger Hanspeter

Steiner Patrick

Steiner Markus

Steinmann Katja

Stettler Urs

Stiefbold Ines

Stocker Sabine

Stöckli Gabriel

Stöcklin Klaus

Stoop Frank

Stoop Ralf

Stuber Alessandro

Sturzenegger Gabriela

Styger Dominik

Sujata Uwe

Suter Andres

Szaller Sarah

T

Tarasova Viktorija

Tedde Paul

Tolone Domenico

Tönz Dominik

Trchsel Gabriele

Trosic Tijana

Tschan Martina

Tschanz Urs

Tsipoylidis Giorgios

Turi Attila

Türkmen Yesin

Ü

Überschlag Jakob

V

Vaiti Lumturi

Vallone Salvatore

Van Haastert Evelyn

Védrigue Shirley

Vence Pedro

Vogler Doris

Von Euw Roland

W

Wäfler Cornelia

Wahdan Hamudi

Waldhauser Sandra

Waltenspühl Beatrice

Walther Dominic

Wälti Urs

Wanke Holger

Weber Jessica

Weber Andreas

Weber Josef

Wenger Bruno

Wettstein

Marco

Wettstein

Peter

Widmer Rolf

Wiesendanger Konrad

Wikart Daniel

Wild Christian

Willi Peter

Winkler Tilo

Witzig Brigitte

Wolf Nicole

Wüst Günther

Wyler Corina

Wyss Adrian

Z

Zähner Ivo

Zaugg Christian

Zaugg Yves

Zbinden Markus

Zehnder Walter

Zeller Jörg

Zingg Manfred

Zumbrunn Claudius

Zürcher Markus

Zurfluh Charly

Zweerus Andreas

Wir sind für *Sie* da.
Unkompliziert und persönlich.

www.konsumentenbund.ch



✓ Kostenlose Erstberatung

✓ Mehr als 600 Fachpersonen

✓ Gemeinnütziger Schweizer Verein

Kontakt

Tel. 041 220 21 11
info@konsumentenbund.ch
www.konsumentenbund.ch

Folgen Sie uns



[/konsumentenbund](#)

Schweizerischer Konsumentenbund
Murbacherstrasse 19
6003 Luzern



Schweizerischer Konsumentenbund SKB
Fédération suisse des consommateurs FSC
Federazione svizzera dei consumatori FSC